

# **Улучшение качества сайтов институтов и кафедр ВГУЭС**

# Требования к посещаемости сайтов институтов и кафедр ВГУЭС

	Показатель*	Сайт/ Раздел сайта	Целевое значение	Примечание
1	Посетителей в день	Институт	Не менее <b>100</b>	Число уникальных пользователей, посетивших сайт (имевших хотя бы один визит) в отчётном периоде.
		Кафедра	Не менее <b>50</b>	
2	Глубина просмотра	Институт	Не менее <b>5</b>	Среднее число страниц, просмотренных в рамках визитов посетителей сайта
		Кафедра		
3	Количество отказов (%)	Институт	Не более <b>20</b>	Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы
		Кафедра		
4	Время на сайте (мин.)	Институт	Не менее <b>4,5</b>	Среднее время, проведённое на сайте посетителями
		Кафедра		

\*Подробнее на сайте «Электронный кампус», раздел «Официальные документы»

<http://e-campus.vvsu.ru/about/docs/>

# Требования к контенту:

- ▶ **Грамотные тексты.** Не допустимы орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки. Для многих посетителей грамотность = компетентность. Информация должна быть структурирована: большие тексты лучше разбить на логические части и снабдить подзаголовками.
- ▶ **Ключевые слова.** Сайт должен содержать оригинальный качественный контент, содержащий ключевые слова. Статьи нужно перелинковать между собой. Добавить к ним интересные изображения, графики, фотографии. Также важно постоянно пополнять сайт актуальными и интересными материалами.
- ▶ **Расширение тематики сайта.** Расширять темы необходимо в рамках одной или нескольких выбранных тем. Но при этом на увеличение посещаемости и удержание постоянной аудитории сайта влияет регулярность пополнения каждого раздела.
- ▶ **Оптимизация изображений.** Изображение должно быть уникальным. Это обеспечивает дополнительный трафик на сайт. Для этого необходимо размещать их как можно больше, каждой картинке давать описание, состоящее или включающее определенные ключевые слова.
- ▶ **Регулярное обновление информации**




## **Привлечение посетителей с тематических (в том числе научных) форумов и блогов.**

- Завести аккаунт/аккаунты на форумах и активно в них участвовать (создавать интересные темы и отвечать на комментарии к ним)

## **Размещение статей на тематических порталах и новостных ресурсах**

- Есть сайты, где возможно бесплатно или на определенных условиях разместить интересную статью или новость/событие со ссылкой на свой сайт. Материал должен быть действительно оригинальным, тематическим и интересным для пользователя. Можно связаться с владельцами тематических сайтов и обменяться с ними ссылками.



## Основные замечания по текущему контенту на сайтах кафедр и институтов:

- Отсутствие аналитических статей, незаполненные разделы
- Устаревшая информация
- Ссылки, переходящие на несуществующие разделы (404 ошибка)

## Минимальные требования к структуре и содержанию сайтов институтов

Разделы	Целевое значение показателя
Об институте	20
Обучение	(до -10 за удаленные разделы)
Учебно-научная база (при наличии специальных аудиторий)	25
Научная и инновационная деятельность	35
Жизнь института	20
<b>Итого</b>	<b>100</b>

## Минимальные требования к структуре и содержанию разделов кафедр

Разделы	Целевое значение показателя
О кафедре	4
Обучение	(до -10 за удаленные разделы)
Учебно-методическая работа	
Наука и инновации (для всех кафедр, кроме ФОСР, ДЗ, РЖ)	16
Наука (для кафедр РЖ, ФОСР, ДЗ)	5
Конференции, выставки, соревнования (для кафедр РЖ, ФОСР, ДЗ)	11
Аналитические статьи	10
<b>Итого:</b>	<b>30</b>



Спасибо за внимание