

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по цифровому развитию и
информационной политике

_____ В.В. Крюков
«_____» _____ 2022 г.

Технические требования к промо-блоку

(технические требования к баннерам для промо-блока главного сайта университета vvsu.ru).

Промо-блок на сайте ВВГУ выполнен в виде слайдера с несколькими рекламными баннерами с возможностью пролистывания баннеров в автоматическом режиме. При автоматическом пролистывании оптимальное время задержки баннера составляет несколько секунд (как правило, около 5).

Расположение промо-блока: в верхней части страницы ниже шапки сайта, под меню (рисунок 1).

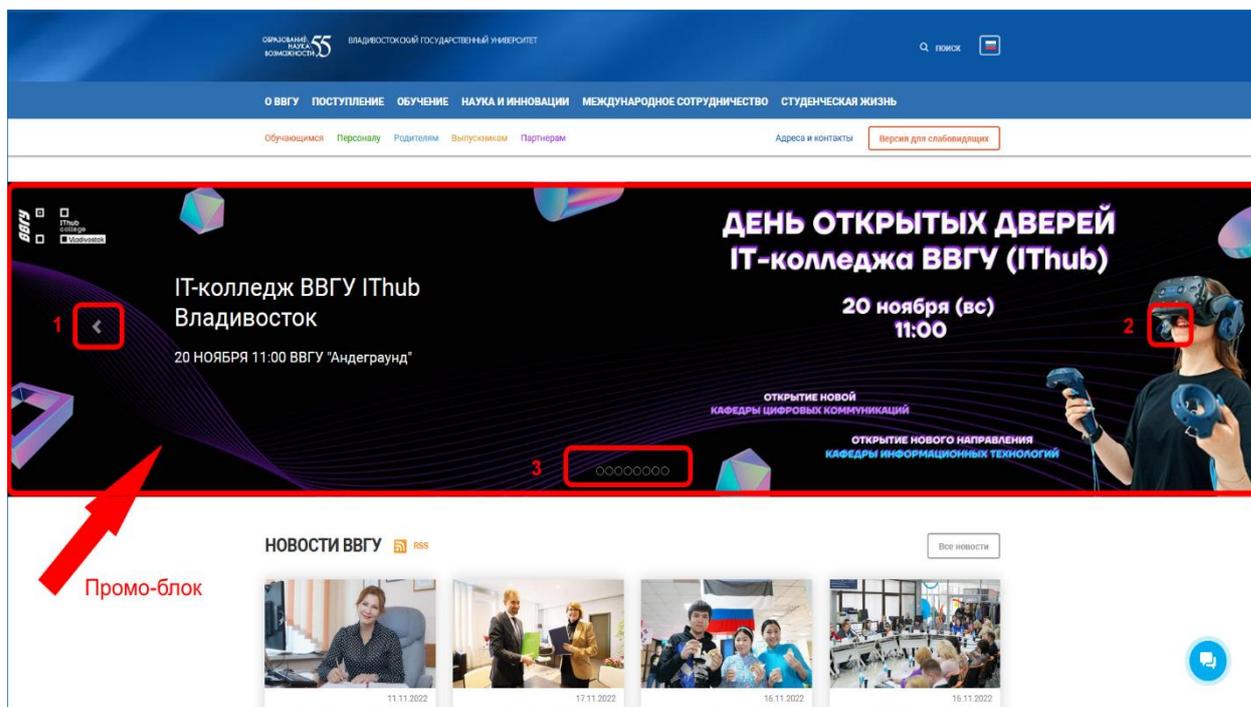


Рисунок 1. Промо-блок

Промо-блок также должен позволять пролистывать баннеры и в ручном режиме. Для ручного режима элементы переключения слайдера должны быть видимыми и понятными (рисунок 1, блоки 1, 2, 3 – элементы переключения).

Баннер для промо-блока на сайте ВВГУ представляет собой графическое изображение и текст на подложке* размещенный на этом изображении, который является ссылкой на сайт/раздел сайта.

**В настоящем документе правила вывода текста на подложке и требования к нему не рассматриваются.*

Требования к графическому изображению баннера

1. Общие требования

- a. Размер изображения для баннера **не должен быть меньше указанных размеров** (см. ниже).
- b. **Нельзя использовать изображения с белым фоном.**
- c. Допускается размещение дополнительной информации или логотипов на изображении вне монтажной области, при этом необходимо учитывать, что данная информация может быть скрыта (полностью или частично) в зависимости от разрешения экрана пользователя.
Монтажная область – это область изображения в которой происходит обрезка содержащихся в ней элементов по границам этой области.

2. Размеры графического изображения и выделение областей

Размеры графического изображения баннера: 2560 (ширина)х 1024 (высота).
Для обеспечения корректного отображения баннеров промо-блока на различных типах устройств (с различным разрешением экрана) площадь баннера условно делится на области:

1. Монтажная область -- 1280х640;
2. Верхнее поле – 1280х384;
3. Левое поле – 960х1024;
4. Правое поле – 320х1024.

Для наглядности на рисунках (2 – 11) области выделены цветом: монтажная область – синий цвет, верхнее поле – оранжевый цвет, левое поле – красный цвет, правое поле желтый цвет.

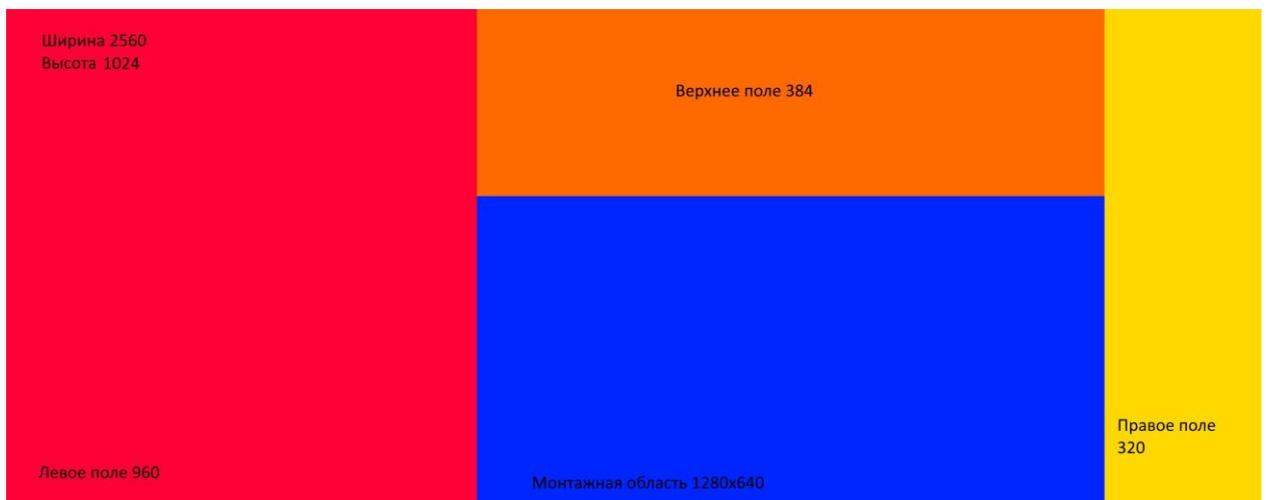


Рисунок 2. Области баннера

Правила отображения изображения:

- Правое поле (область желтого цвета) отображается на мониторах с разрешением больше 1399 пикселей по ширине;
- Левое поле (область красного цвета) на устройствах с экраном от 768 пикселей по ширине,
- Верхнее поле (область оранжевого цвета) отображается только на мобильных устройствах.

Ниже приведены примеры отображения изображения баннера на различных устройствах с разрешением экрана:

1. 2560X1440

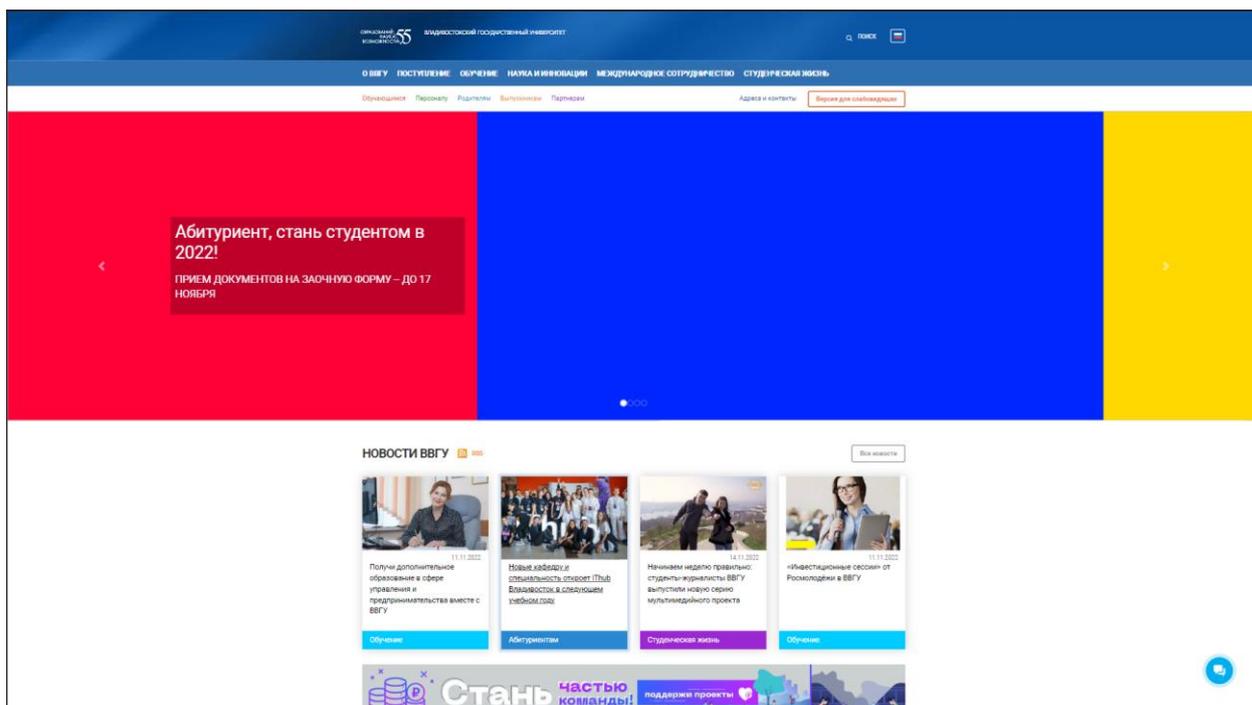


Рисунок 3. Вид промо-блока на экране с разрешением 2560x1440

2. 1920X1080

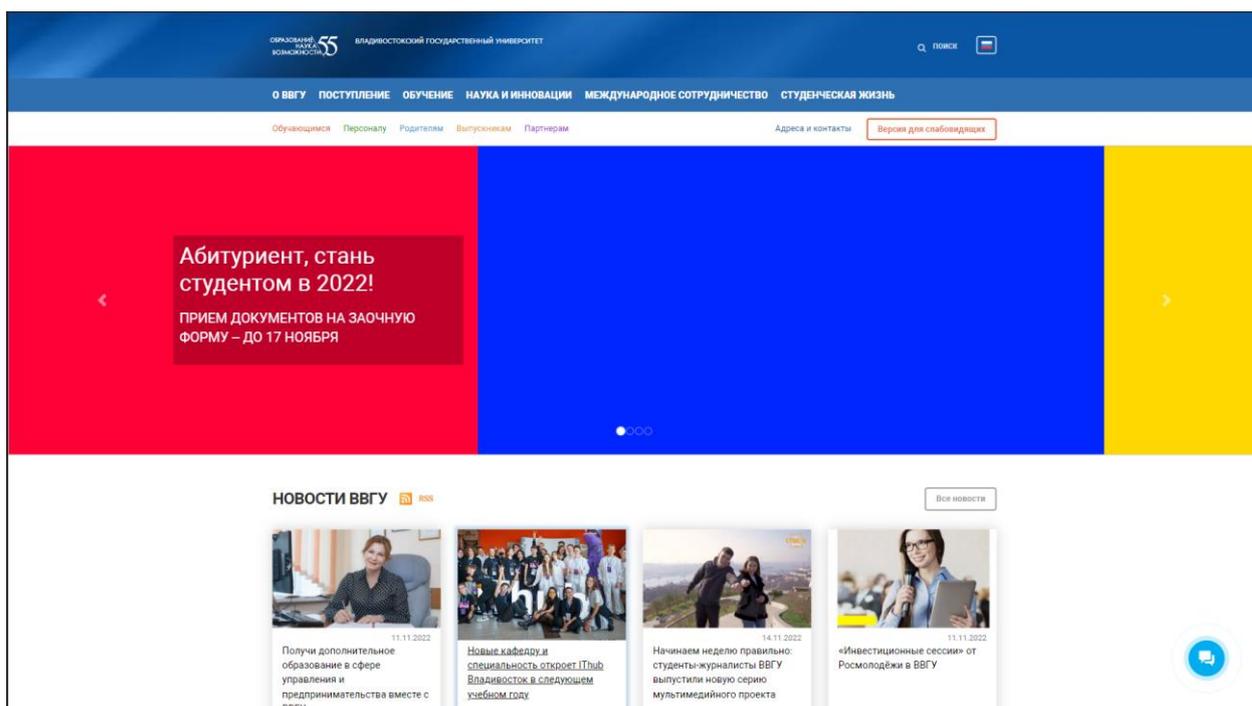


Рисунок 4. Вид промо-блока на экране с разрешением 1920x1080

3. 1280X720

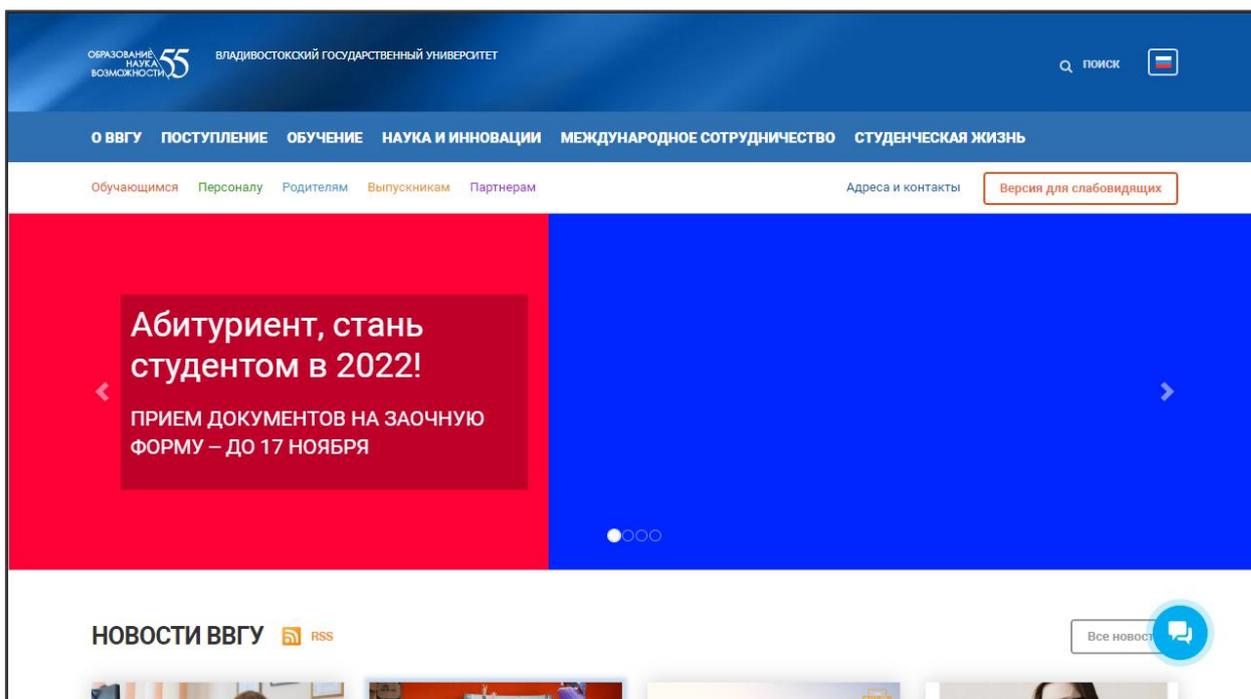


Рисунок 5. Вид промо-блока на экране с разрешением 1280x720

4. 1024X600

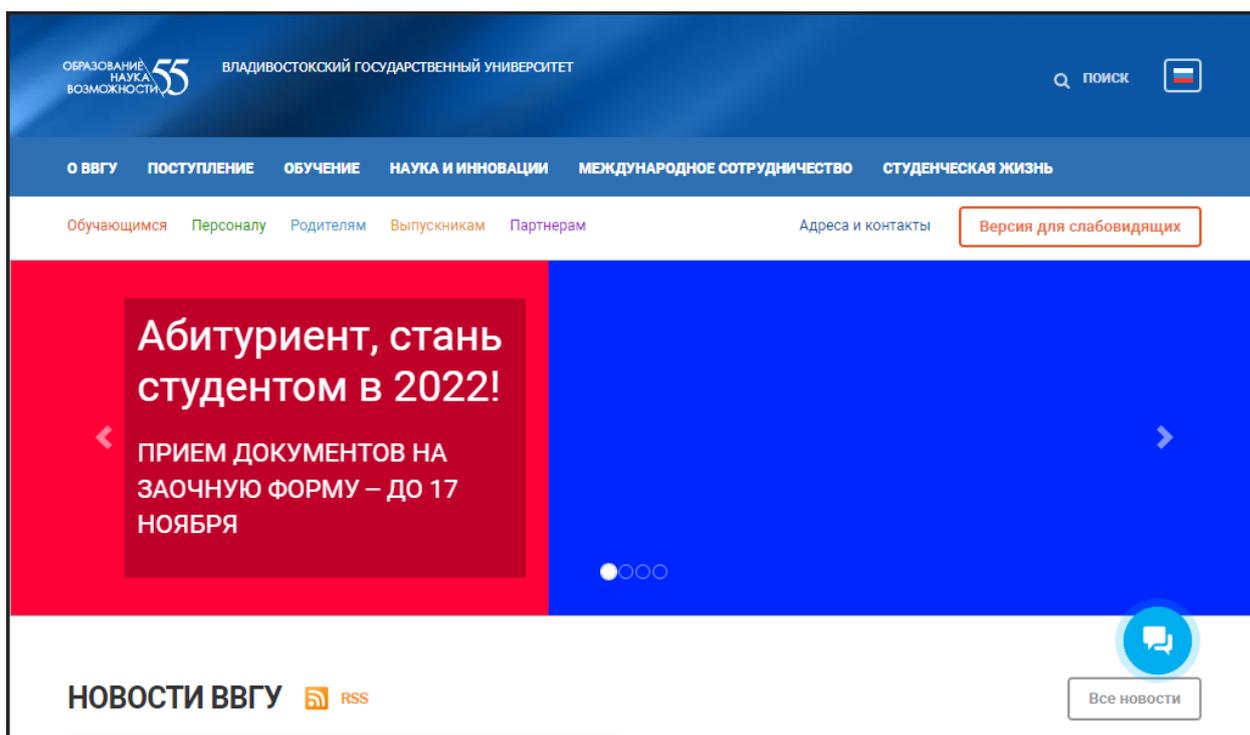


Рисунок 6. Вид промо-блока на экране с разрешением 1024x600

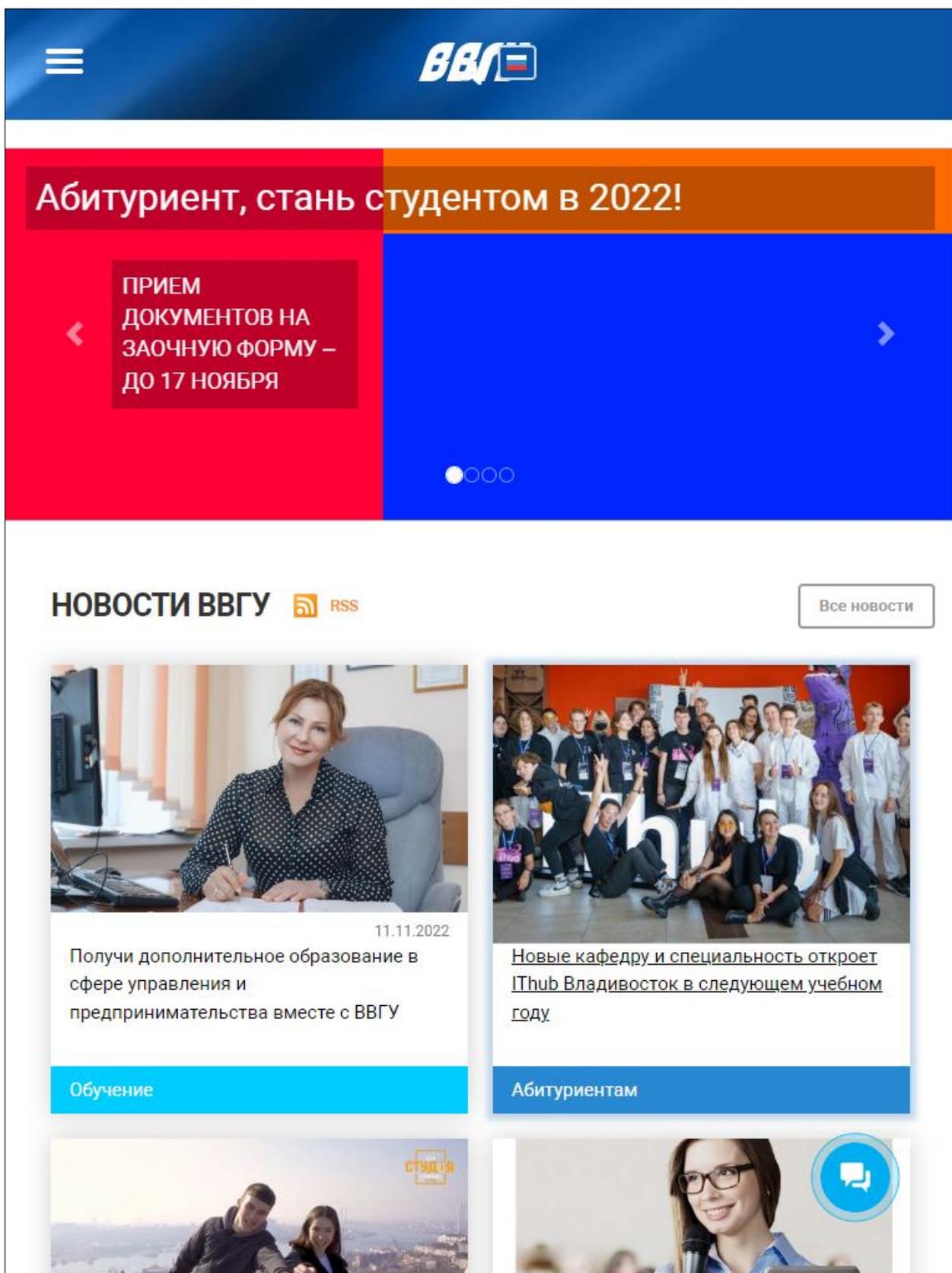


Рисунок 7. Вид промо-блока на экране с разрешением 768x1024

6. Iphone se

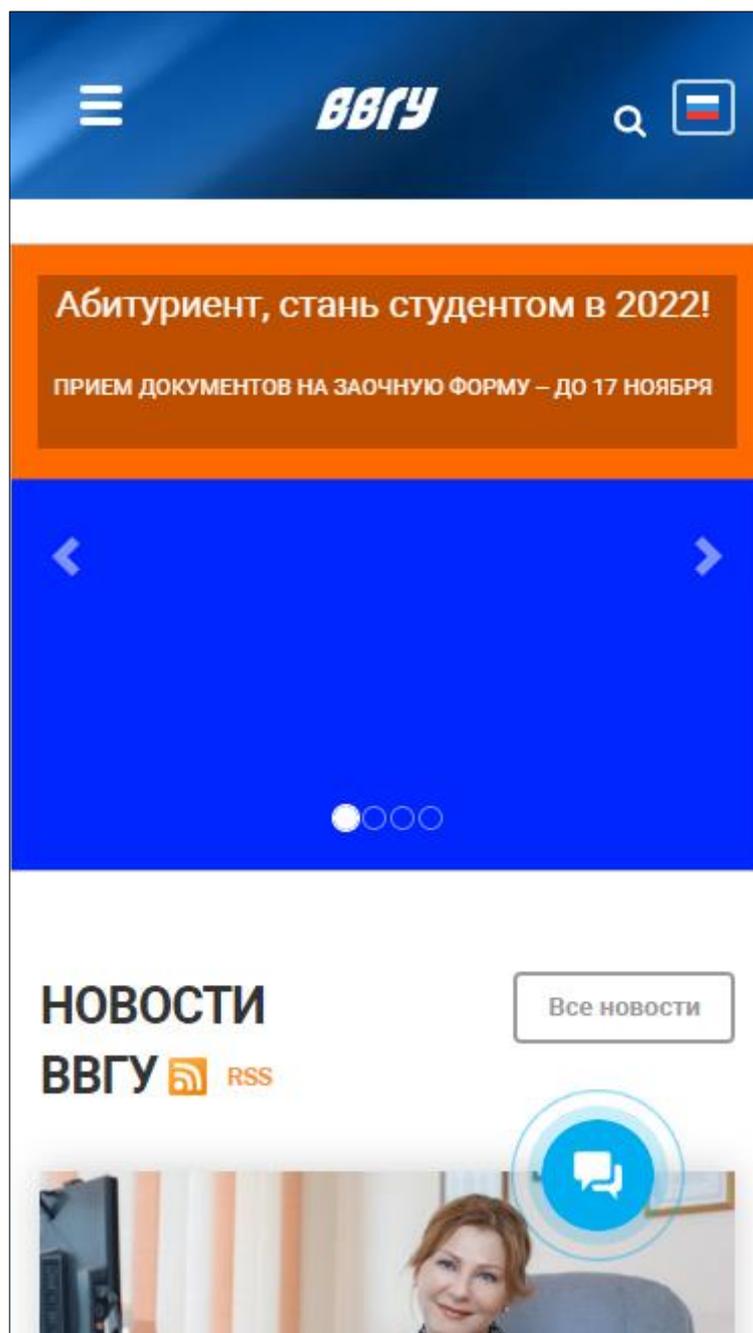


Рисунок 8. Вид промо-блока на Iphone se

7. Iphone xr

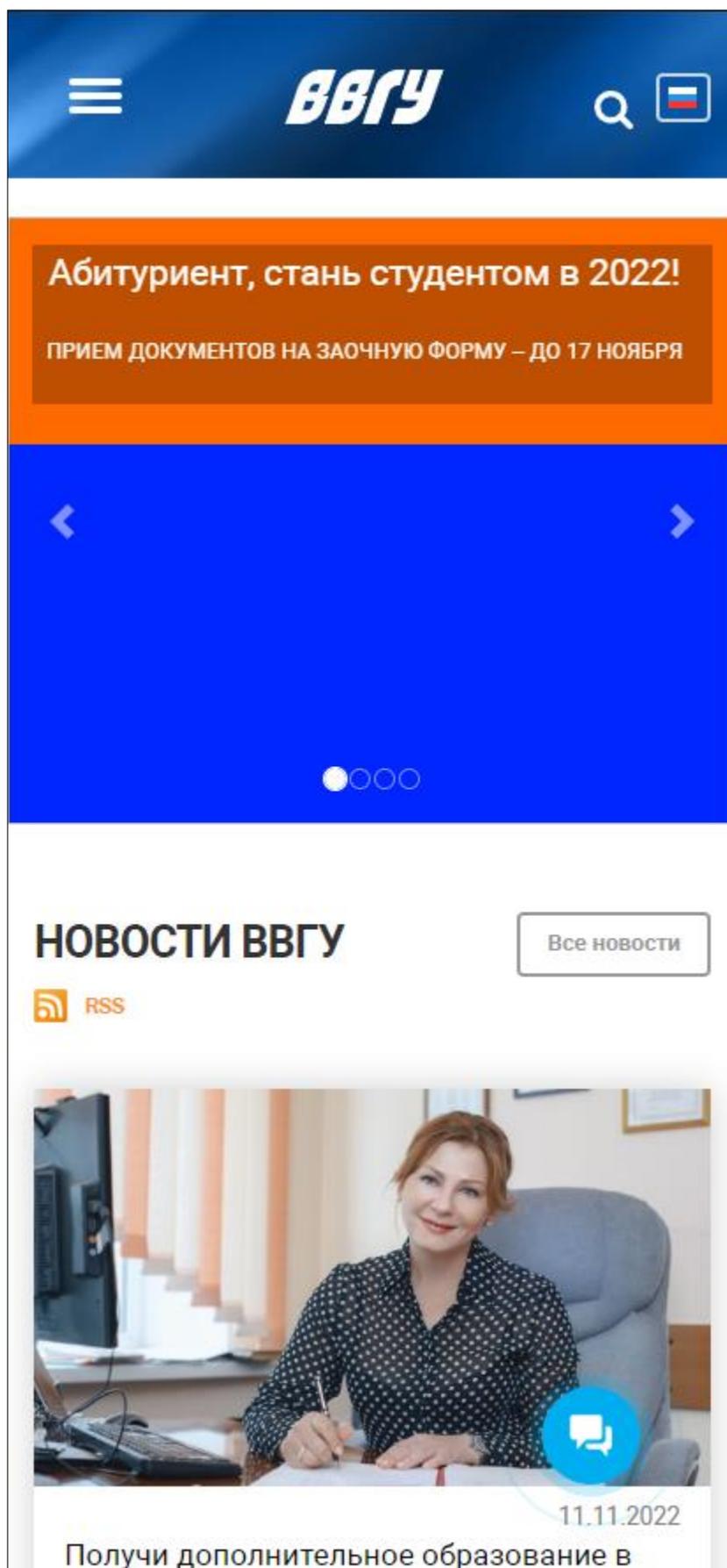


Рисунок 9. Вид промо-блока на Iphone xr

8. Ipad air

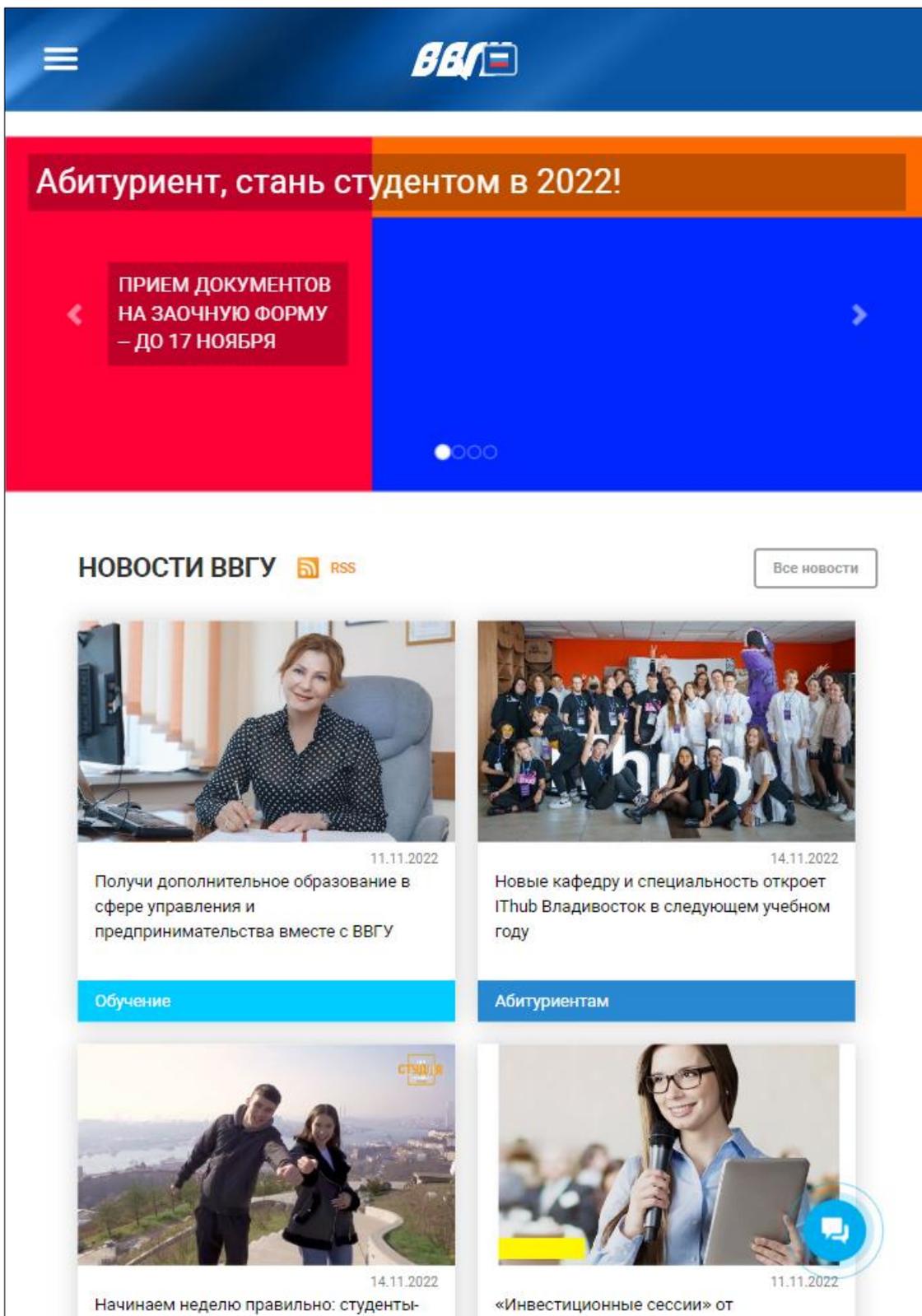


Рисунок 10. Вид промо-блока на Ipad air

9. Samsung S@0

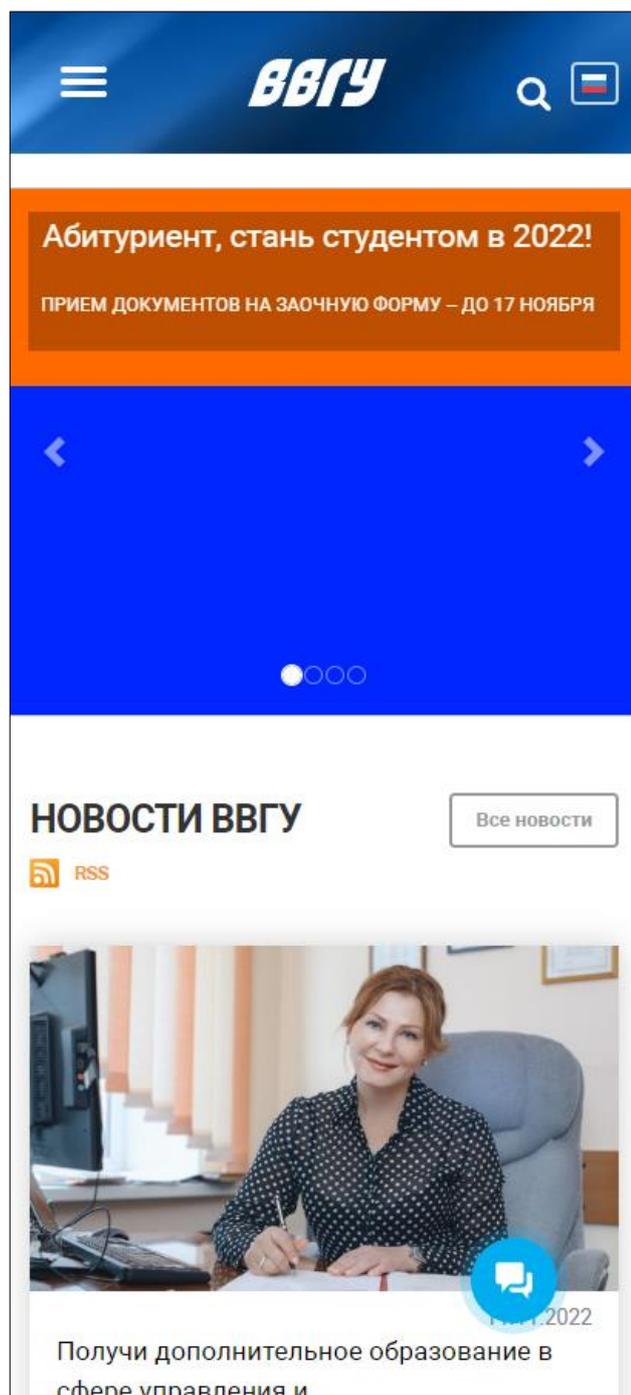


Рисунок 11. Вид промо-блока на Samsung S@0

СОГЛАСОВАНО:

Директор департамента цифрового развития _____

Д.В. Гмарь