

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ (ПРОМО-БЛОКОВ) НА САЙТЕ ВГУЭС.

В связи с обновлением функционала сервиса по созданию баннеров (промо-блоков) на главной странице сайта, вводятся следующие требования:

- 1) Количество текстовых символов в поле «Название промо-блока» должно быть не более 72 (включая пробелы). Именно столько символов попадает в видимую область «Название ...» при выбранном размере шрифта и выбранном межстрочном интервале. Начиная с 73-го символа, текст будет обрезан.
- 2) Количество текстовых символов в поле «Описание промо-блока» должно быть не более 80 (включая пробелы). Именно столько символов попадает в видимую область «Описание ...» при выбранном размере шрифта и выбранном межстрочном интервале. Начиная с 81-го символа, текст будет обрезан.
- 3) Фон промо-блока должен быть полностью занят фотографией (фоновым изображением). Фоновое изображение не должно представлять собой подложку однородного цвета (См. пример «Неправильный промо-блок»).
- 4) Размер фонового изображения должен быть не менее чем 1400x140 пикселей

Новый функционал промо-блоков позволяет размещать текстовый блок справа, слева или по центру промо-блока, с применением или без применения подложки. Цвет текста в блоке – фиксированный, только белый.

Схема промо-блока:



Примеры промо-блоков.

Правильный промо-блок:



Фон баннера полностью занят фотографией. Размер фонового изображения 1400x140 пикселей. Количество текстовых символов в поле «Название промо-блока» менее 72, в поле «Описание промо-блока» - менее 80 символов.

Неправильный промо-блок:



Фон баннера полностью занят частично фотографией, частично – подложкой однородного цвета. Количество текстовых символов в полях «Название промо-блока» и «Описание промо-блока» превышает допустимое значение, и текст получился обрезанным