

2014

Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса

Сайты ВГУЭС



КОНТЕНТ САЙТА

[Рекомендации по контент-менеджменту сайтов ВГУЭС]

<http://vvsu.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ

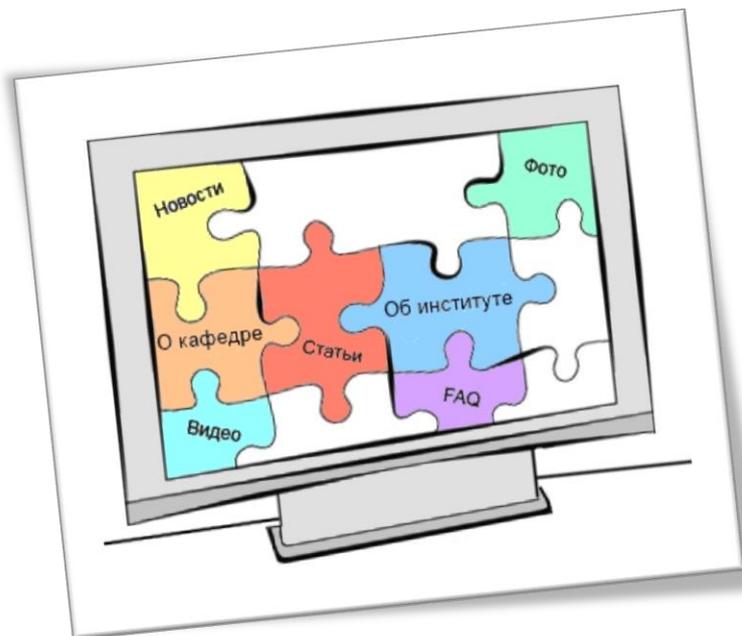
1.	Контент-менеджмент	2
2.	Контент	3
2.1.	Уникальность.....	3
2.2.	Основные характеристики качественного контента.....	7
3.	Как создать качественный контент.....	8
3.1.	Текст	8
3.2.	Изображения.....	12
3.3.	Видео	13
4.	Чего не следует делать	15

1. КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Контент-менеджмент необходим для того, чтобы сайт привлекал посетителей, занимал высокие позиции в выдаче поисковых систем и был эффективен.

Контент-менеджмент это - процесс управления содержанием сайта.

Основная задача контент-менеджера - увеличить количество пользователей сайта и не допустить снижения их числа, увеличивать вовлеченность: превращать новых посетителей в постоянных.



Для того, чтобы добиться от ресурса полной отдачи, контент-менеджер систематически должен реализовывать следующие основные задачи:

- определить целевую аудиторию сайта
- регулярно размещать качественный контент, интересный/полезный для целевой аудитории и соответствующий тематике сайта
- следить за актуальностью информации на сайте
- оптимизировать содержание сайта
- проводить анализ информационного ресурса, на основе которого повышать его эффективность.

2. КОНТЕНТ

Контент (от англ. "content") - это все содержимое сайта: текст, графики, рисунки, видеоролики, видеолекции, фотографии и прочие атрибуты информационных ресурсов.

Можно выделить несколько видов контента по форме подачи информации:

- текстовые материалы
- иллюстрации - фото, схемы, рисунки, графики, чертежи и т.п.
- видеоматериалы - ролики, лекции, фильмы и т.п.
- аудиоматериалы - музыка, интервью



КОНТЕНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ УНИКАЛЬНЫМ И КАЧЕСТВЕННЫМ: понятным, полезным, интересным и информативным, - ради него пользователи посещают сайт. Также поисковые системы Интернет (Google, Yandex, Rambler и проч.) принимают решение о ранжировании сайта в поисковой выдаче по тому или иному запросу основываясь на полезности контента для пользователя, определяя релевантность содержания страницы ожиданиям пользователя.

2.1. Уникальность

Уникальный контент - это новая информация, которая не проиндексирована поисковыми системами.

Материалы, скопированные с других сайтов - это неуникальный контент, в котором нет никакой пользы сайту, так как поисковые системы не индексируют эту информацию, считая ее совершенно бесполезной. Также следует учесть, что, копируя содержание с других сайтов, вы можете нарушить авторские права.

ВАЖНО! *Весь контент на сайте должен быть уникальным*

Сайт, содержащий большое количество неуникальных текстов, может попасть под санкции от поисковых систем. Самая жёсткая санкция для сайта - его бан (от английского "ban" - запрещение, объявление вне закона, изгнание): все страницы сайта удаляются из поисковой системы. Потом вывести сайт из бана сложно, порой невозможно. Поэтому все тексты, которые будут добавлены на сайт надо *проверять на уникальность*.

На сегодняшний день существует множество программ, в том числе бесплатных, которые проверяют текст на уникальность.

Вот только несколько из них: <http://antiplagiat.ru/>, <http://content-watch.ru/>.

Проведем проверку текста в одной из вышеуказанных программ антиплагиата (Рисунок 1), так как этот текст нигде еще не опубликован на данный момент, то его уникальность должна быть высокой.

Уникальность: 100.00%

Контент (от англ. "content") - это все содержимое сайта: текст, графики, рисунки, видеоролики, видеолекции, фотографии и прочие атрибуты информационных ресурсов.
Можно выделить несколько видов контента по форме подачи информации:

- текстовые материалы
- иллюстрации - фото, схемы, рисунки, графики, чертежи и т.п.
- видеоматериалы - ролики, лекции, фильмы и т.п.
- аудиоматериалы - музыка, интервью

Контент должен быть уникальным и качественным: полезным, интересным и информативным, - ради него пользователи посещают сайт. Также поисковые системы Интернет (Google, Yandex, Rambler и проч.) принимают решение о ранжировании сайта в поисковой выдаче по тому или иному запросу основываясь на полезности контента для пользователя, определяя релевантность содержания страницы ожиданиям пользователя.

ВАЖНО! Весь контент сайта должен быть уникальным.

Уникальный контент - это новая информация, которая не проиндексирована поисковыми системами. Материалы, скопированные с других сайтов - это неуникальный контент, в котором нет никакой пользы сайту, так как поисковые системы не индексируют эту информацию, считая ее совершенно бесполезной. Сайт, содержащий большое количество неуникальных текстов, может попасть под санкции от поисковых систем. Самая жесткая санкция для сайта - его бан (от английского "ban" - запрещение, объявление вне закона, изгнание): все страницы сайта удаляются из поисковой системы. Потом вывести сайт из бана сложно, порой невозможно. Поэтому все тексты, которые будут добавлены на сайт надо проверять на уникальность.

Перепроверить Новая проверка Количество символов в тексте: 1547 (с пробелами) 1333 (без пробелов)

[Выбрать цвет подсветки](#)

Домены, на которых найдены совпадения Подсветить все

Рисунок 1 Проверка текста на уникальность

Текст прошел проверку. Возьмем для проверки другой текст, который уже опубликован на сайте "Электронный кампус" http://e-campus.vvsu.ru/latest/article/10573002/3d_grafika_na_nulevyh/ (Рисунок 2).

Уникальность: 0.40%

Более полутора лет во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) используются нулевые клиенты: на начало 2014 года их количество составляло 360 штук.

В марте 2014г. коллектив управления информационно-технического обеспечения (УИТО) сделал очередной успешный шаг по внедрению виртуализации рабочих мест на базе VMware: в университете реализована возможность использования на нулевых клиентах 3D графики.

Использование 3D графики на нулевых клиентах стало возможным благодаря покупке нового сервера с физическими видеокартами, характеристики которого позволяют работать с тяжелыми графическими программами одновременно на 30-и виртуальных машинах.

В настоящий момент этот сервер используется как в учебном процессе, так и для обеспечения безопасности на территории университета:

Для обеспечения учебного процесса было установлено программное обеспечение для работы с графикой (CorelDRAW Graphics Suite X4, Adobe Photoshop и другие).

Характеристики сервера позволили установить нулевые клиенты сотрудникам, отвечающим за работу камер видеонаблюдения на территории университета. Ранее это было невозможно, так как для использования программ, управляющих камерами необходима физическая видеокарта.

В настоящий момент виртуальные рабочие столы для работы с 3D графикой подаются на нулевые клиенты, расположенные в аудитории 1401 (компьютерный центр), но при необходимости могут быть открыты в любом компьютерном классе с нулевыми клиентами.

Перепроверить Новая проверка Количество символов в тексте: 1468 (с пробелами) 1283 (без пробелов)

[Выбрать цвет подсветки](#)

Домены, на которых найдены совпадения Подсветить все

e-campus.vvsu.ru/latest/article/10573002/3d_grafika_na_nulevyh 99% 👁 🔍 ✖

Рисунок 2 Проверка текста системой Антиплагиат

Как мы видим на *Рисунок 2*, программа подтвердила, что текст не уникален (так как уже опубликован) и содержится только на сайте "Электронный кампус" <http://e-campus.vvsu.ru/>.

Так и поисковые системы видят, что текст дублируется, и исключают из поисковой выдачи страницы со списанным контентом. Поэтому очень важно добавлять на сайт новый, нигде не опубликованный контент. Это касается не только текста, но и других видов контента (видео, аудио, изображения и т.п.).

Изображение тоже можно проверить на уникальность при помощи «Google Картинки» или ресурса <http://www.tineye.com/>. Для примера проверим на уникальность изображение из главы 1, которое создавалось автором специально для этого документа.

В ресурсе TinEye.com для проверки можно или загрузить изображение, сохраненное на вашем компьютере, или указать ссылку на него. Если рисунок/фото уникально и не проиндексировано еще пока поисковыми системами, то мы получим 0 результатов поиска (*Рисунок 3*).



Рисунок 3 Проверка изображения на уникальность с помощью ресурса TinEye

В результате ресурс подтвердил нам, что изображение уникально.

Для того, чтобы проверить уникальность изображения в «Google Картинки» нужно зайти на этот сервис Images.google.ru. Для проверки вы можете как указать ссылку на изображение, так и загрузить его с вашего компьютера (*Рисунок 4*).

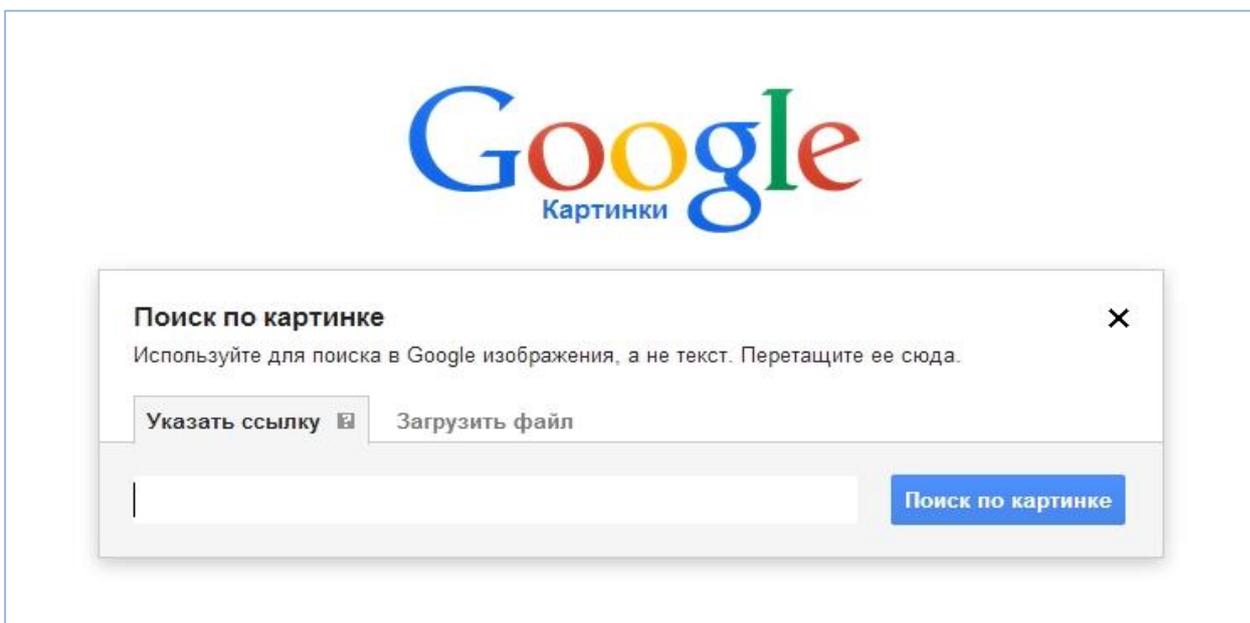


Рисунок 4 Поиск по картинке в Google

В результате этого поиска если мы не получим ни одной ссылки на какой-либо сайт с подходящими изображениями, то картинка уникальна (Рисунок 5)

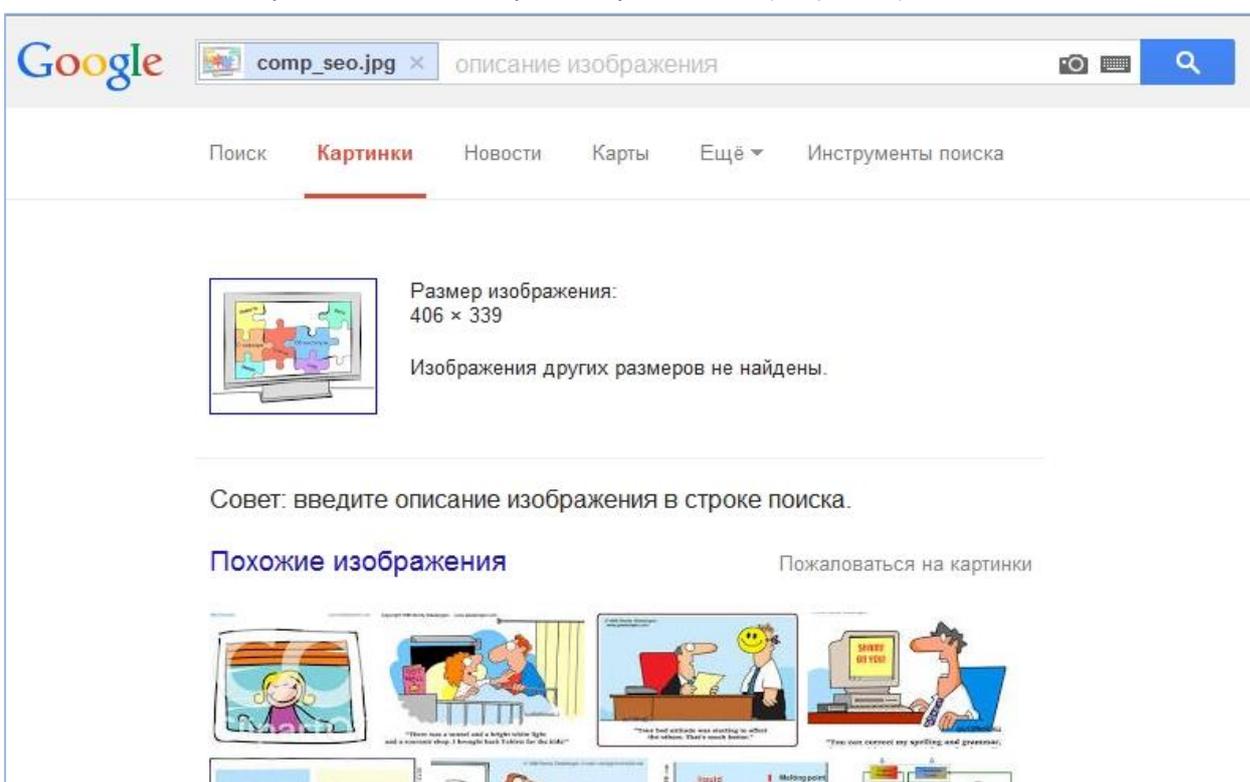


Рисунок 5 Проверка уникальности изображения в Google

Потратьте время и создайте оригинальный и уникальный контент, который выделит ваш сайт из массы других. Это позволит привлечь постоянных посетителей и обеспечить релевантность при поиске¹.

¹ <https://support.google.com/webmasters/answer/2721312>

2.2. Основные характеристики качественного контента

Можно выделить и другие характеристики качественного контента, кроме *уникальности*.

- *Полезность*. Если люди ищут во всемирной сети какую-либо информацию, значит она им нужна. Поэтому контент на сайте должен обладать практической пользой: отвечать на тот или иной вопрос, рассказывать о чем-либо, что люди могут применить в своей работе, учебе или повседневной жизни. Примеры такой информации - обучающие видеоролики, мастер-классы, вебинары, аналитические статьи и прочее. Если ваш сайт может лучше других ответить на вопрос пользователя, вероятность, что именно он займет первое место в результатах поиска по соответствующему поисковому запросу, будет максимальна². Размещение полезной информации на сайте - верный способ привлечь новых посетителей и попасть в индекс поисковых систем.
- *Понятность*. Материал на сайте должен быть: грамотно написан, адаптирован для целевой аудитории, понятен для посетителей и легко читаться.
- *Своевременность*. Новости, статьи по проблематике сегодняшнего дня или по актуальной тематике определенно привлекут к вашему сайту новых посетителей и будут удерживать постоянных.
- *SEO-оптимизированность*. Контент сайта должен быть интересным как для человека, так и для поисковых систем Интернет. Для того, чтобы содержимое сайта правильно и быстро учитывалось поисковыми системами, оно должно быть SEO-оптимизировано. SEO (от английского "search engine optimization"), поисковая оптимизация - комплекс мер для улучшения позиций сайта в поисковой выдаче по тому или иному ключевому запросу³.

Перечисленные характеристики содержимого сайта также важны, как и уникальность, потому что сейчас поисковые машины могут оценивать содержание Интернет-ресурса, учитывать насколько оно полезно и интересно для посетителя, опираясь в том числе и на поведенческие факторы при ранжировании. Чем полезней и качественней ресурс=материал, который на сайте находится, тем выше он в выдаче. Например, поисковые системы Интернет, в частности Google и Yandex, могут учитывать такие факторы поведения пользователей как:

- кликабельность вашего сайта в поисковой выдаче, CTR⁴ (от английского "click-through rate"). Определяется как процентное соотношение количества переходов на сайт к количеству показов сайта в поисковой выдаче
- возврат пользователя обратно в выдачу после перехода на ваш Интернет-ресурс
- поведение посетителей на вашем сайте (глубина просмотра, время на сайте, показатель отказов и проч.), учитывая направленность и тематику сайта.

² <http://help.yandex.ru/webmaster/recommendations/targeting.xml>

³ [www.cy-pr.com/wiki/Category:Поисковая оптимизация/](http://www.cy-pr.com/wiki/Category:Поисковая_оптимизация/)

⁴ <http://www.cy-pr.com/glossary/550/>

Основные правила заполнения заголовка:

- a) Для каждой страницы заголовок должен быть уникален
- b) Заголовок должен быть лаконичен, привлекателен для пользователя, понятен и обозначать вопрос, который будет раскрыт в тексте.
- c) Максимальная длина заголовка: 12 слов/ 70 символов, - все что не укладывается в эти границы приравняется поисковыми системами к обычному контенту на странице
- d) Желательно, если заголовок будет содержать или составлять ключевую фразу/ключевые слова. Если заголовок длинный – более 70 символов, то ключевые слова должны располагаться в начале заголовка.

ВАЖНО: Заголовок должен быть написан для людей, а не для поисковых систем

4. Текст должен быть понятен для пользователя:

- a) страницы должны давать четкое и точное представление о контенте сайта⁶
- b) материал должен быть удобен для беглого просмотра, структурируйте и выстраивайте логически материал.
- c) избегайте сухого языка, состоящего из одних только терминов в материалах, которые предназначены для простого пользователя (например, в новостях). Давайте определения терминам или делайте ссылки на материал вашего сайта, где раскрывается значение.
- d) проверяйте текст на грамотность, наличие ошибок отрицательно скажется на репутации сайта
- e) текст должен содержать заголовки, подзаголовки
- f) при необходимости для улучшения читабельности или для обозначения акцентов используйте жирный шрифт или курсив.

5. Добавляйте в текст ключевые слова, фразы по которым нужно продвинуть свой сайт в поисковой выдаче.

- a) Подобрать ключевые слова для поисковой системы Яндекс можно воспользовавшись сервисом [Wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru/)⁷.
- b) Подобрать ключевые слова для поисковой системы Google можно при помощи планировщика ключевых слов [Adwords.google.com](https://adwords.google.com/)⁸

⁶ <https://support.google.com/webmasters/answer/35769?hl=ru#3>

⁷ <http://wordstat.yandex.ru/>

⁸ <https://adwords.google.com/>

с) Равномерно распределяйте ключевые слова в тексте, не консолидируйте их в каком-то одном месте, но в начале текста они должны обязательно присутствовать. Плотность ключевых слов должна составлять примерно 5% от объема текста на странице.

6. Заполняйте **мета-теги (meta-tags)**, служебные элементы, которые используют роботы поисковых систем. Эти теги нужны для повышения индексации контента и для улучшения представления страниц сайта в поисковой выдаче. Пользователь не видит Мета-теги на сайте, они создаются для роботов поисковых систем.

а) **Description** – описание конкретной страницы сайта, заполнение этого тега улучшает представление сайта в результатах поиска (сниппет сайта)⁹, *Рисунок 6*

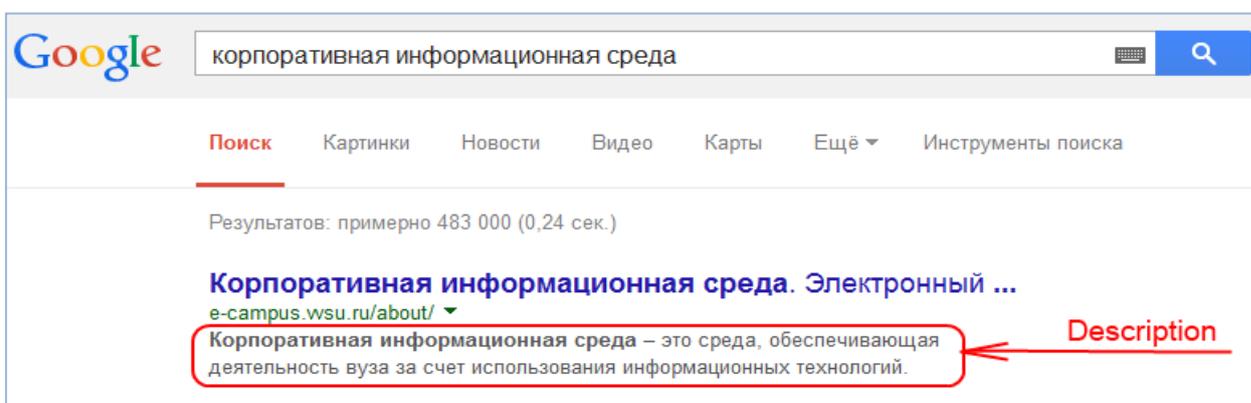


Рисунок 6 Отображение сниппета в поисковой выдаче

При помощи системы управления контентом сайта ВГУЭС¹⁰, контент-менеджер может сам заполнить это мета-описание, не обладая при этом специальными техническими навыками. Все что нужно – это ввести необходимый текст в поле для описания (для генерации Description), *Рисунок 7*.

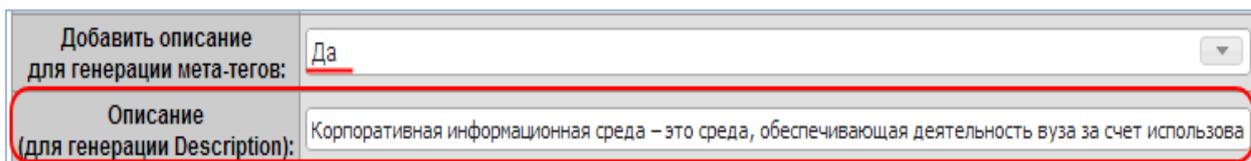


Рисунок 7 Добавление описания для генерации Description

б) **Meta-tag Description** не влияет на улучшение ранжирования сайта, но при грамотном заполнении увеличит кликабельность страницы:

і. Объем сниппета – не менее 120 и не более 160 знаков

⁹ <http://help.yandex.ru/webmaster/recommendations/using-meta-desc.xml>

¹⁰ Шахгельдян К. И. Широкова, О.Н., Гмарь Д.В. Система управления сложноструктурированным сайтом вуза // Информационная среда вуза XXI века. – Петрозаводск, 2010

- ii. Содержание тега должно быть лаконичным, но привлекательным и информативным
 - iii. В описание необходимо гармонично разместить ключевые слова, которые присутствуют в тексте, при этом расположить наиболее важную информацию в начале текста
 - iv. Мета-описание должно быть актуально и отражать текущее состояние страницы¹¹.
 - v. Описание обязательно должно быть уникальным, отражать суть конкретной страницы.
- c) *Мета-тег Keywords/ключевые слова/* - предназначен для поисковых систем для оценки релевантности содержания страницы. Слова, содержащиеся в этом теге рассматриваются поисковыми системами как рекомендация. Для заполнения ключевых слов в системе управления контентом сайта ВГУЭС¹² контент-менеджеру нужно только выбрать необходимое слово из справочника (Рисунок 8).

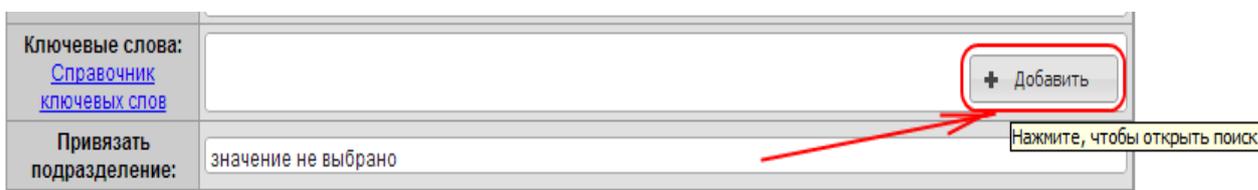


Рисунок 8 Добавление ключевых слов

Основные правила заполнения тега Keywords:

- i. В теге указываются ключевые слова, словосочетания, которые содержатся в тексте на странице сайта.
- ii. Подобрать ключевые слова с учетом сервиса Wordstat.yandex.ru и Adwords.google.com
- iii. Ключевые слова не должны повторяться, максимум, если дублируется слово, например, в разных словосочетаниях, но не более 2-х раз. Повторение ключевых слов крайне нежелательно. Из-за этого можно попасть в фильтр поисковой системы.
- iv. На 1000 знаков текста примерно должно приходиться 3 ключевых слова.

ВАЖНО: Нельзя добавлять много ключевых слов, потому что из-за этого можно попасть под санкции от поисковых систем

¹¹ <http://help.yandex.ru/webmaster/recommendations/using-meta-desc.xml>

¹² Шахгельдян К. И. Широкова, О.Н., Гмарь Д.В. Система управления сложноструктурированным сайтом вуза // Информационная среда вуза XXI века. – Петрозаводск, 2010

7. Присутствие перелинковки - страницы сайта должны быть логически связаны с друг другом ссылками в тексте. От этого зависит поведенческий фактор: глубина просмотра, время на сайте.
8. Форматирование текста согласно стандарту ВГУЭС

3.2. Изображения



Современный сайт немислим без схем, фото, графиков и прочих иллюстраций. Посетитель сайта лучше воспринимает текст, если в нем присутствуют изображения.

Этот тип контента украшает сайт, делают его понятным и интересным для пользователя, что улучшает поведенческие факторы. Также изображения, как и заголовок, несут в себе основную мысль текста.

Тексты, которые иллюстрированы качественными схемами, рисунками, фото будут прочитаны большее количество раз, чем материал без изображений. Интересная иллюстрация зачастую побуждает посетителя прочесть ту или иную статью.

Изображение при правильном размещении может повысить сайт в поисковой выдаче.

Чтобы картинки сайта лучше индексировались нужно:

1. Изображение должно быть уникально. Берите иллюстрации с открытых источников, покупайте с фотобанков. Еще предпочтительней, если схемы, рисунки и фото будут созданы вами.
2. Формат изображения JPEG
3. Размер изображения – не более 2 Мб
4. Изображения должны соответствовать тематике текста, пояснять, дополнять текст.
5. Желательно, если фото расположено рядом с релевантным текстом. Между рисунком и текстом должна быть логическая взаимосвязь.
6. Имена файлов должны быть информативными¹³. Название картинки должно быть описательным и соответствовать содержанию страницы. Например, имя файла не “BMP1201_1.jpeg”, “VSUES_today.jpeg”

¹³ <https://support.google.com/webmasters/answer/114016>

7. Добавляйте описание к фото, желательно, если в него вы органично включите ключевое слово или фразу. Описание будет отображаться на сайте в виде подписи к изображению (Рисунок 9).

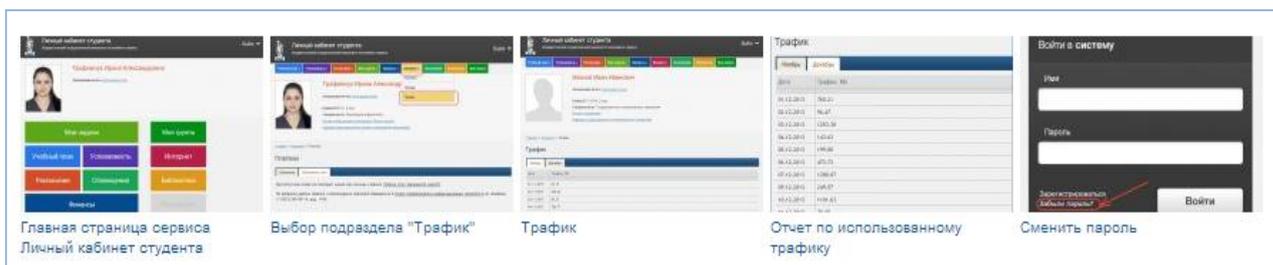


Рисунок 9 Подписи к фоторепортажу

8. Изображение должно быть качественным, т.е. не размытым, четким. Хорошее фото улучшает кликабельность: пользователи выберут из списка предложенных поисковой системой фото, лучшее по качеству.
9. Фотографии на сайте не должны унижать честь, достоинство и деловую репутацию людей, запечатленных за на ней.

3.3. Видео



Пользователям нравится, если на сайте есть видеоматериалы. Этот тип контента (как и изображения) помогает посетителям лучше понять материал сайта.

Если ваш видеоконтент будет привлекать посетителей, то улучшатся поведенческие факторы, следовательно, увеличится доверие к сайту и его репутация. Поисковые системы не распознают видеофайл сам по себе (как текст), они распознают его по сопутствующим атрибутам и от их заполнения зависит индексирование этого контента.

Обработка видеоконтента происходит автоматически — с использованием аналогичных веб-поиску алгоритмов ранжирования, разбора запросов, подавления спама и т. п., на основе анализа названий, описаний, меток (тэгов) и прочих атрибутов роликов¹⁴. Поэтому, для улучшения индексирования этого типа контента желательно заполнять следующие атрибуты файла мультимедиа:

¹⁴ <http://help.yandex.ru/webmaster/video/faq.xml>

1. Название материала, которое обладает следующими характеристиками:
 - a) Уникальное
 - b) Побуждающее к просмотру
 - c) Лаконичное (не более 12 слов/ 70 символов)
 - d) Описательное
 - e) Содержит ключевые слова (желательно)
2. Автор видео. Пользователи сети Интернет ищут информацию также о персонах, творческих коллективах. Часто б авторах ролика говорят в конце ролика, либо указывают титрами, но поисковая система не может это проиндексировать. Поэтому, если ролик создавал какой-либо студент школы телевидения, преподаватель, либо творческий коллектив ребят из Школы одаренных детей, то напишите это. Также данная информация полезна для конкретного человека или коллектива школы/института, тем, что на определенный ролик можно будет законно сослаться, например, в резюме или портфолио при подтверждении квалификации или при устройстве выпускника ВГУЭС на работу.
3. Описание видеоролика
 - a) Краткое, но содержательное
 - b) Адаптированное для целевой аудитории
 - c) Содержит ключевые слова (желательно)
 - d) Подробное описание видеоматериала. Для этого атрибута такие-же требования, как и для «Описания видеоролика», только текст уже должен раскрывать тему, заданную в заголовке

4. ЧЕГО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

Скажем о некоторых ошибках, которые присутствуют на сайте ВГУЭС.

- На странице один только заголовок, а её содержание - пустое (Рисунок 10). Эта страница попадет в фильтр поисковых систем, потому что она нерелевантна, бесполезна для посетителя сайта.

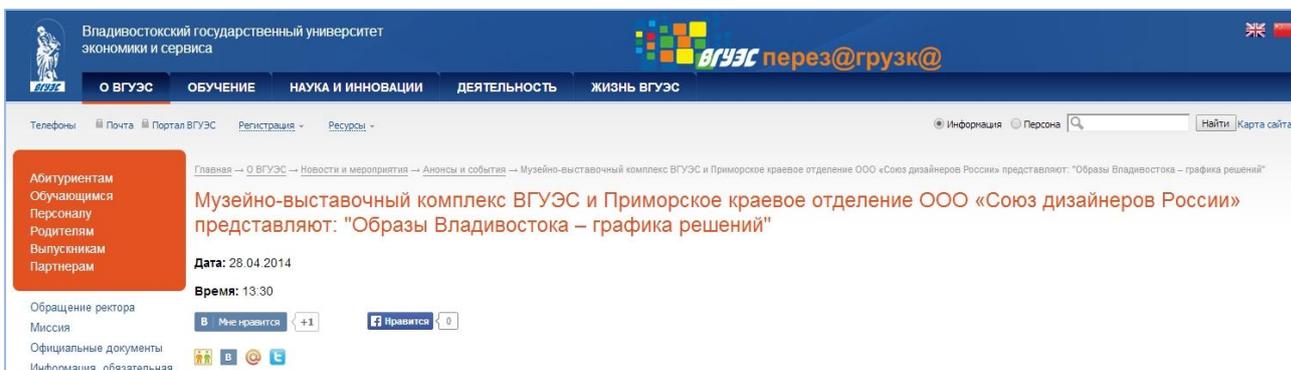


Рисунок 10 Пустая страница

- На странице одни только изображения без текста и описания фотографий (Рисунок 11). На странице обязательно должен быть текст, описывающий событие, а у фотографий – подпись, поясняющая что запечатлено на фото.

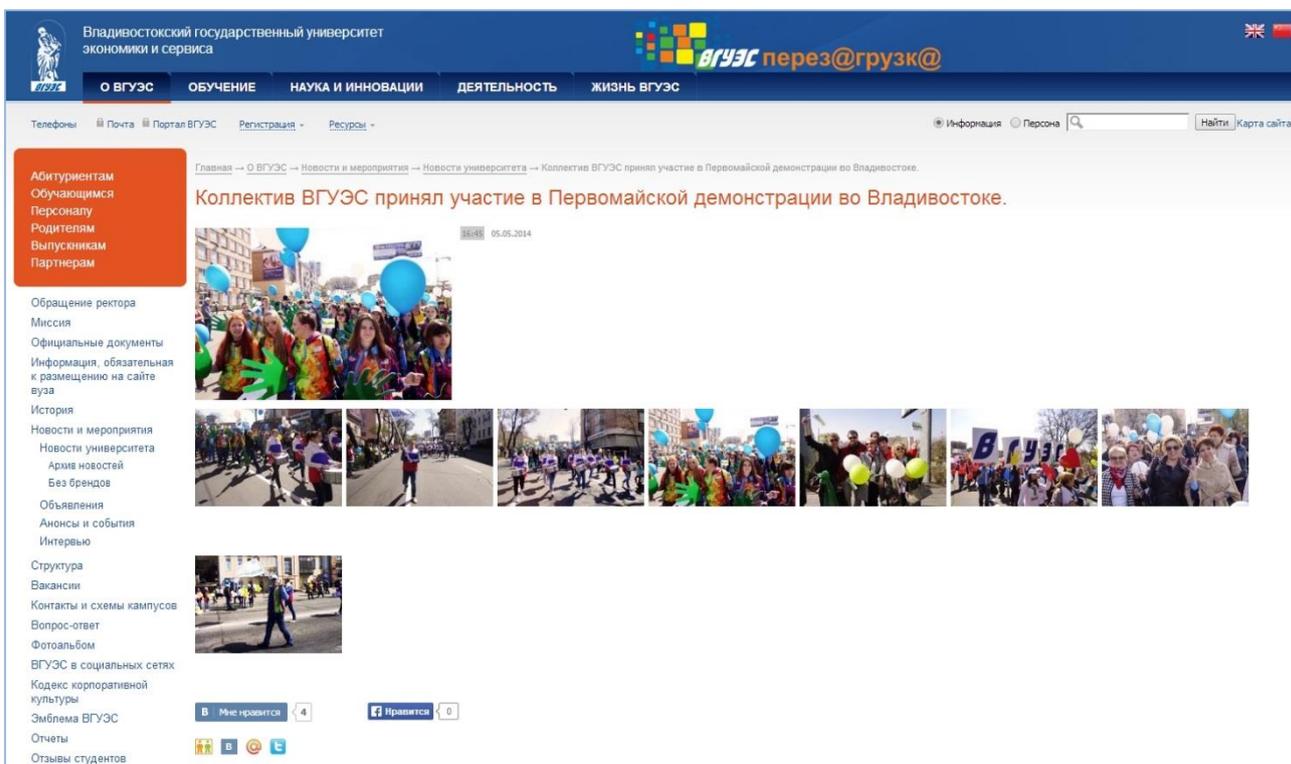


Рисунок 11 Страница без текста

- Нет логической перелинковки между страницами сайта (Рисунок 12). В тексте содержится много информации, на которую нужно было сделать ссылки, например, на программы обучения, которые вошли в число лучших образовательных программ, реализуемых российскими вузами; на персональные страницы сотрудников ВГУЭС, которые указаны в новости. Из-за этой ошибки на сайте не только не улучшились поведенческие факторы (глубина просмотра, время на сайте, уменьшение показателя отказов), но и, возможно, ВГУЭС потерял потенциального абитуриента.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

ВГУЭС перез@грузк@

О ВГУЭС ОБУЧЕНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНЬ ВГУЭС

Телефоны Почта Портал ВГУЭС Регистрация Ресурсы

Информация Персонал Поиск Найти Карта сайта

Абитуриентам
Обучающимся
Персоналу
Родителям
Выпускникам
Партнерам

Обращение ректора
Миссия
Официальные документы
Информация, обязательная к размещению на сайте вуза
История
Новости и мероприятия
Новости университета
Архив новостей
Без брендов
Объявления
Анонсы и события
Интервью
Структура
Вакансии
Контакты и схемы кампусов
Вопрос-ответ
Фотоальбом
ВГУЭС в социальных сетях
Кодекс корпоративной культуры

Главная → О ВГУЭС → Новости и мероприятия → Новости университета → Во ВГУЭС - «Лучшие образовательные программы инновационной России»

Во ВГУЭС - «Лучшие образовательные программы инновационной России»

30.04.2014

Приятная новость пришла накануне майских праздников во ВГУЭС: еще четыре образовательных программы нашего университета вошли в число лучших образовательных программ, реализуемых российскими вузами. Ранее пять образовательных программ ВГУЭС: «Социально-культурный сервис и туризм», «Домоведение», «Туризм», «Технология швейных изделий», «Конструирование швейных изделий» - были также признаны победителями среди однопрофильных программ высшего профессионального образования.

Организаторы проекта - Национальный центр общественно-профессиональной аккредитации, Гильдия экспертов в сфере профессионального образования, всероссийский журнал "Аккредитация в образовании" поздравили ректора ВГУЭС Геннадия Лазарева и коллектив Владивостокского государственного университета экономики и сервиса с тем, что реализуемые программы:

- 40.03.01 Юриспруденция
- 54.03.01 Дизайн
- 43.03.03 Гостиничное дело
- 09.03.03 Прикладная информатика

вошли в число лучших образовательных программ, реализуемых образовательными организациями высшего образования России.

В письме на имя ректора ВГУЭС отмечено, что к ставшему уже традиционным экспертному голосованию, в котором в этом году приняли участие свыше четырех тысяч экспертов, добавлен новый критерий «Достижения вузов». Это позволило более полно увидеть и оценить уровень образовательной деятельности в каждом конкретном учебном заведении. Лучшими в рамках проекта 2014 года стали 2800 программ высшего образования из 32000.

Информация о лучших образовательных программах вузов этого года будет направлена в профильные министерства субъектов РФ.

Программы, получившие высокую общественную оценку и названные лучшими, в дальнейшем получают право прохождения процедуры профессионально-общественной аккредитации.

В Мне нравится 1

Нравится 0

В В С Т

Рисунок 12 Нет перелинковки