

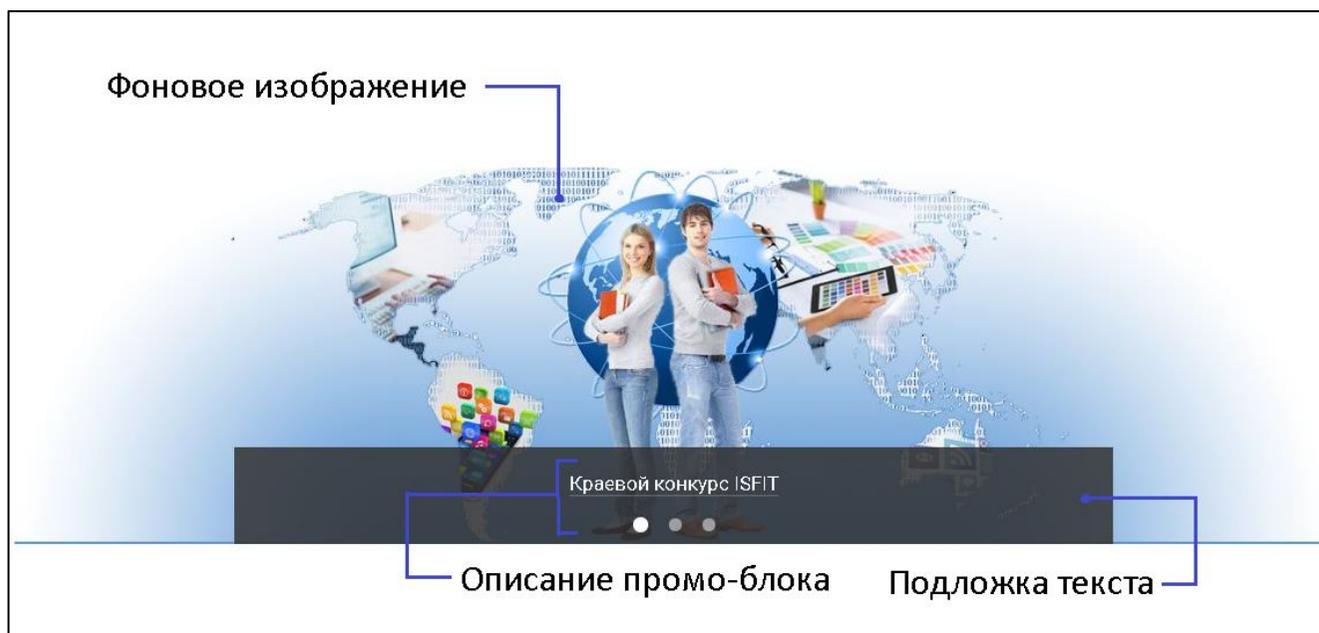
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ БАННЕРОВ (ПРОМО-БЛОКОВ) ДЛЯ САЙТОВ ИНСТИТУТОВ И КАФЕДР (НОВЫЕ САЙТЫ).

Для сайтов институтов и кафедр действуют следующие требования по размещению промо-блоков:

- 1) Поле «Название промо-блока» не выводится, а служит для поиска документа в системе управления контентом.
- 2) Количество текстовых символов в поле «Описание промо-блока» должно быть не более 150 (включая пробелы). Именно столько символов попадает в видимую область «Описание ...».
- 3) Фон промо-блока должен быть полностью занят фотографией (фоновым изображением). Фоновое изображение не должно представлять собой подложку однородного цвета. Нельзя использовать текст на фотографии, потому что на мобильном устройстве картинка масштабируется и обрезается. (См. пример «Неправильный промо-блок»)
- 4) Размер фонового изображения должен быть не менее чем 1170x500 пикселей, но не более чем в 2 раза и с сохранением пропорций. Вес изображения не более 2 Мб (лучше меньше).

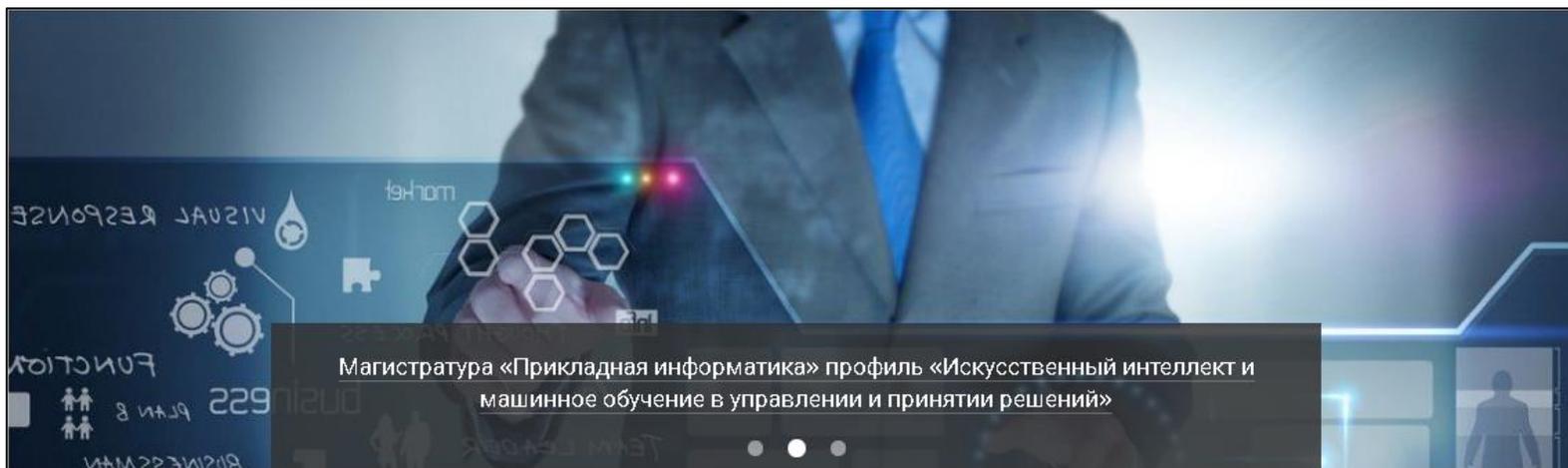
Текстовый блок располагается строго по центру промо-блока, с применением подложки серого цвета. Цвет текста в блоке – фиксированный, только белый.

Схема промо-блока:



Примеры промо-блоков.

Правильный промо-блок:



Фон промо-блока полностью занят фотографией. Размер фонового изображения 1170x500 пикселей. Количество текстовых символов в поле «Описание промо-блока» менее 150 символов.

Неправильный промо-блок:





Использование текста на картинке запрещено, в мобильной версии картинка масштабируется и выглядит обрезанной.