



Сайты институтов и кафедр ВГУЭС

Использование Яндекс.Метрики как инструмента оценки эффективности сайтов подразделений ВГУЭС

Что такое сайт?

Сайт- лицо университета!

- **Определение:** сайт это совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых под одним адресом
- **Сайт служит для достижения** следующих **основных целей:**
 - повышение имиджа кафедры, института и вуза в целом, увеличение лояльности к вузу
 - привлечение абитуриентов на программы института, кафедры и вуза в целом
 - привлечение научной и бизнес-общественности, партнеров к совместным проектам
 - информирование студентов, аспирантов и преподавателей о деятельности институтов и кафедр

Целевая аудитория

	Цель сайта	Целевая аудитория
1.	Повышение имиджа кафедры, института и вуза в целом, увеличение лояльности к вузу	Ученые, бизнес-общественность, ВУЗы, родители студентов/абитуриентов, абитуриенты, министерства, органы власти
2.	Привлечение абитуриентов на программы института, кафедры и вуза в целом	Родители, абитуриенты <ul style="list-style-type: none">• 95% информации получено с сайта
3.	Привлечение научной и бизнес-общественности, партнеров к совместным проектам	Ученые, бизнес-общественность, ВУЗы
4.	Информирование студентов, аспирантов и преподавателей о деятельности институтов и кафедр	Преподаватели, сотрудники, студенты, аспиранты

Показатели эффективности сайтов институтов и кафедр ВГУЭС

	Показатель*	Сайт/ Раздел сайта	Целевое значение
1	Посетителей в день	Институт	Не менее 100
		Кафедра	Не менее 50
2	Глубина просмотра	Институт	Не менее 5
		Кафедра	
3	Количество отказов (%)	Институт	Не более 20
		Кафедра	
4	Время на сайте (мин.)	Институт	Не менее 4,5
		Кафедра	

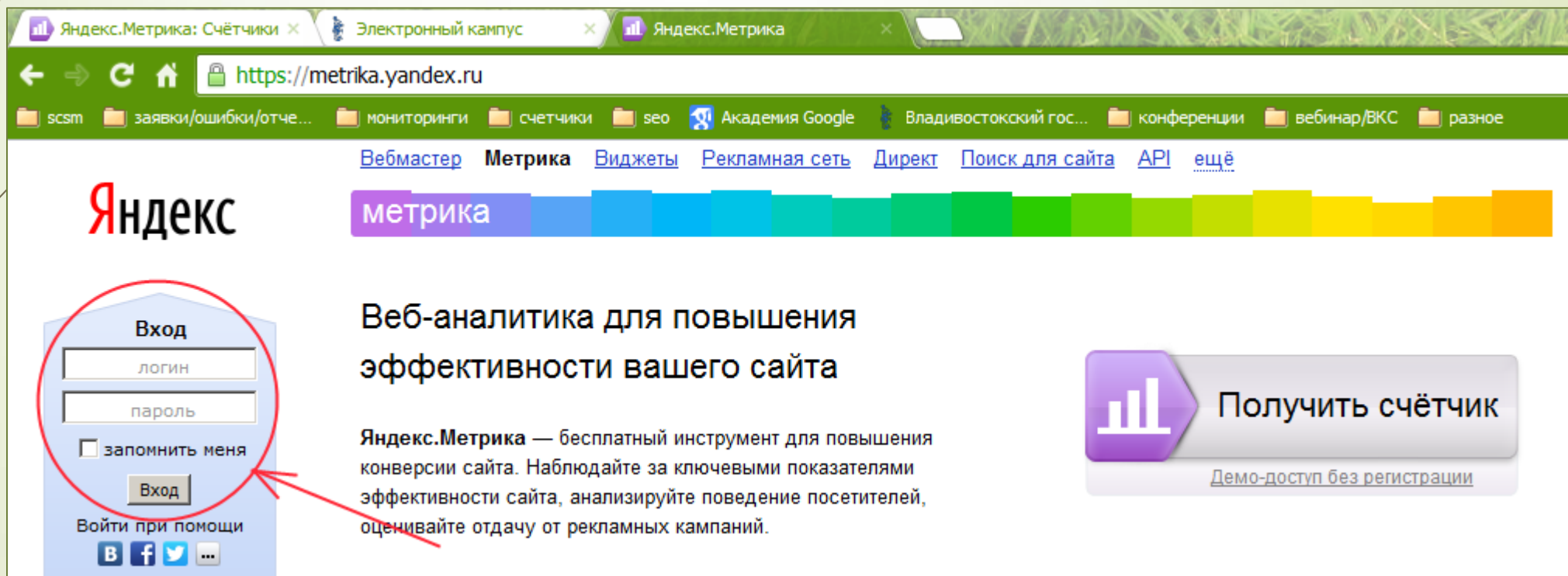
*Подробнее на сайте «Электронный кампус», раздел «Официальные документы» <http://e-campus.vvsu.ru/about/docs/>

Что такое Яндекс.Метрика?

- Инструмент для:
 - оценки посещаемости сайтов
 - анализа поведения посетителей
 - оценки эффективности рекламных усилий
 - наблюдения за ключевыми показателями эффективности сайта
- Метрика собирает статистические данные, регистрирует каждое посещение пользователя, собирая о нем данные.
- Адрес Яндекс. Метрики <http://metrika.yandex.ru/>

Как смотреть показатели сайта на Яндекс Метрике?

- Адрес Яндекс Метрики: <https://metrika.yandex.ru/>



The screenshot shows the Yandex.Metrica website interface. At the top, there are browser tabs for 'Яндекс.Метрика: Счётчики', 'Электронный кампус', and 'Яндекс.Метрика'. The address bar shows 'https://metrika.yandex.ru'. Below the address bar is a navigation menu with links: Вебмастер, Метрика, Виджеты, Рекламная сеть, Директ, Поиск для сайта, API, ещё. The main content area features the Yandex logo, a colorful bar chart, and a login form. The login form is circled in red and contains the following elements: 'Вход' (Login) header, 'логин' (login) input field, 'пароль' (password) input field, a checkbox for 'запомнить меня' (remember me), a 'Вход' (Login) button, and a link 'Войти при помощи' (Sign in with) followed by social media icons for VK, Facebook, and Twitter. To the right of the login form is a section titled 'Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта' (Web analytics for increasing the effectiveness of your site), followed by a description of Yandex.Metrica as a free tool for improving site conversion. On the far right, there is a purple button with a bar chart icon and the text 'Получить счётчик' (Get counter), with a sub-link 'Демо-доступ без регистрации' (Demo access without registration).

Список счетчиков на Яндекс Метрике

★	№	Название	№ счётчика	🔍	📄	🔄	Визиты	Просмотры	Посетители	За неделю
▼ Гостевые (7)										
★	1.	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса www.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	2709067	🔄			2 349 +7,4%	7 151	1 892	
★	2.	Высшая школа менеджмента hsm.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	7729171	🔄			20 +150%	122 +238%	13	
★	3.	Институт иностранных языков ifl.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	6592606	🔄			17 -10%	67 -32%	16	
★	4.	Институт информатики, инноваций и бизнес-систем iibs.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	4909435	🔄			8 +100%	17 +325%	7	
★	5.	Институт международного бизнеса и экономики imbe.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	6592948	🔄			12 +1100%	38 +3700%	12	
★	6.	Институт права и управления law.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	6592363	🔄			10 +100%	31 +158%	7	
★	7.	Институт сервиса, туризма и дизайна ВГУЭС ismd.wsu.ru orakis wsu (wsusites)	5310253	🔄			8 +14%	44 -34%	7	

Отчет по институту

law.vvsu.ru (Институт права и управления) – сводка

Посещаемость Источники Посетители Содержание Поведение Технологии Конструктор Звонки Мониторинг Острова

Каталог виджетов

28 сентября — 4 октября 2013

сегодня

вчера

неделя

месяц

квартал

год

группировать по

дням

Просмотры, визиты и посетители

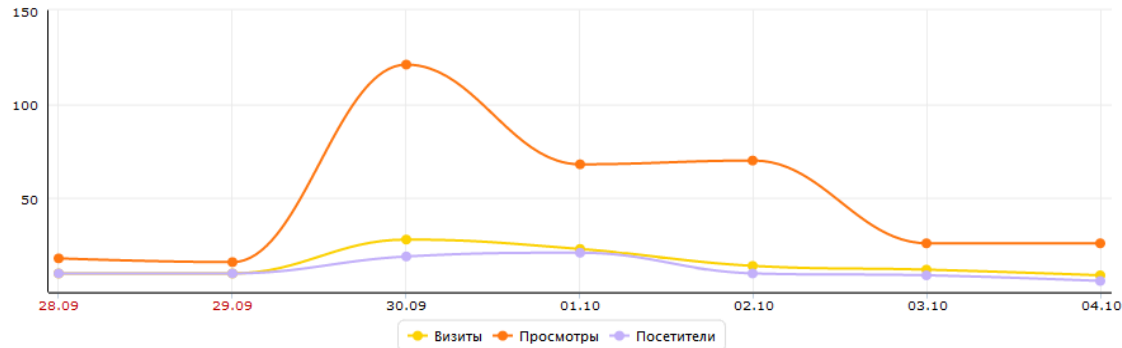
Виджет для Яндекса

Вчера

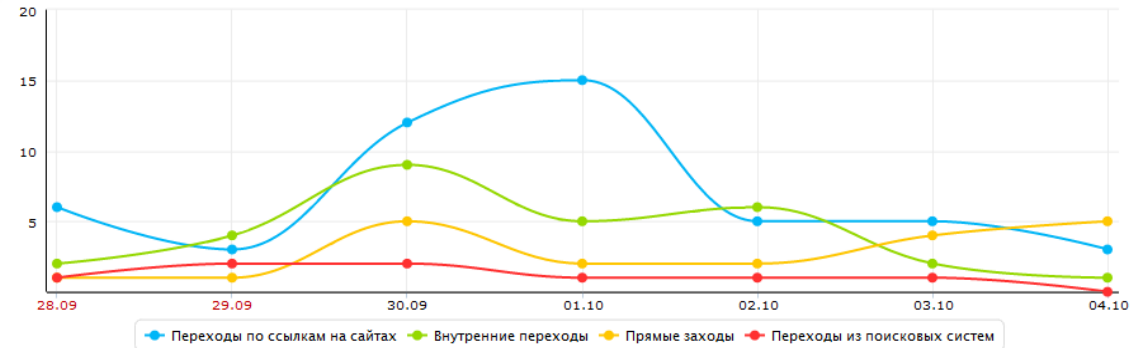
Просмотров: 26
Визитов: 12
Посетителей: 9

Сегодня

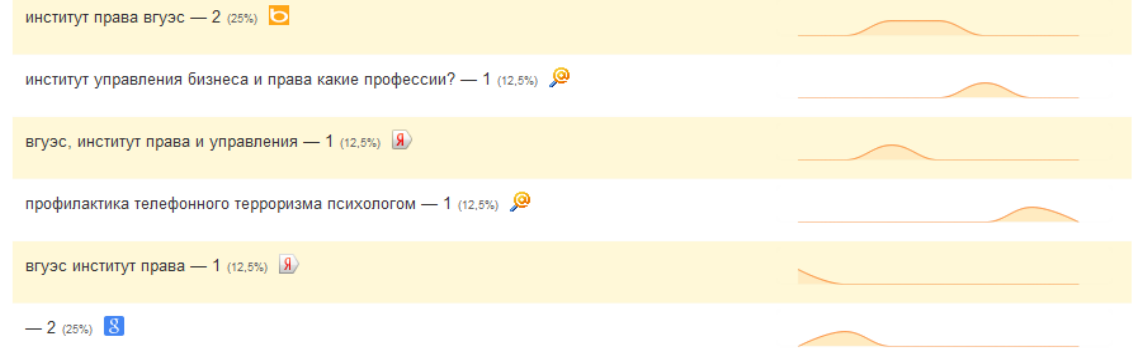
Просмотров: 26
Визитов: 9
Посетителей: 6



Источники переходов



Поисковые фразы



Посещаемость за сегодня



Где смотреть показатели кафедры:

- Зайти в отчет института, в навигационном меню выбрать «Конструктор»
- В выпадающем меню выбрать «Избранное»
- В списке отчетов выбрать интересующую вас кафедру

iibs.vvsu.ru (Институт информатики, инноваций и бизнес)
конструктор отчётов: избранное

🏠	Посещаемость	Источники	Посетители	Содержание	Поведение	Технологии	Конструктор	Звонки	Мониторинг
							новый отчёт	избранное	последние отчёты
№	Название отчёта								
1.	Отчёт по региону: кафедра ЭЛ								

Отчет по показателям по кафедра

Дата визита	Количество целевых визитов по цели «Кафедра ИСПИ»	Количество уникальных посетителей	Показатель отказов (без уточнения)	Средняя глубина визитов	Средняя продолжительность визитов
1. + октябрь	12 (8.5%)	–	33,3%	7,42	0:07:14
2. - сентябрь	173 (93.5%)	–	52,6%	5,36	0:04:35
30.09.2013 пн	3 (1.6%)	3	0,0%	65,33	0:47:48
29.09.2013 вс	2 (1.1%)	2	50,0%	2,50	0:02:24
28.09.2013 сб	1 (0.5%)	1	0,0%	6,00	0:09:31
27.09.2013 пт	5 (2.7%)	5	40,0%	6,40	0:10:05
26.09.2013 чт	12 (8.5%)	12	66,7%	2,50	0:04:36
25.09.2013 ср	3 (1.6%)	3	33,3%	7,00	0:05:56
21.09.2013 сб	1 (0.5%)	1	0,0%	7,00	0:22:04
20.09.2013 пт	5 (2.7%)	5	20,0%	3,20	0:05:42
19.09.2013 чт	7 (3.8%)	7	14,3%	4,86	0:05:47
18.09.2013 ср	14 (7.8%)	13	57,1%	3,57	0:04:23
17.09.2013 вт	12 (8.5%)	11	41,7%	4,67	0:05:37
16.09.2013 пн	5 (2.7%)	5	80,0%	3,00	0:00:45

Отчет по посетителям за год

Каталог виджетов

3 сентября 2012 — 3 октября 2013

сегодня

вчера

Просмотры, визиты и посетители

Виджет для Яндекса

Вчера

Просмотров: 45

Визитов: 24

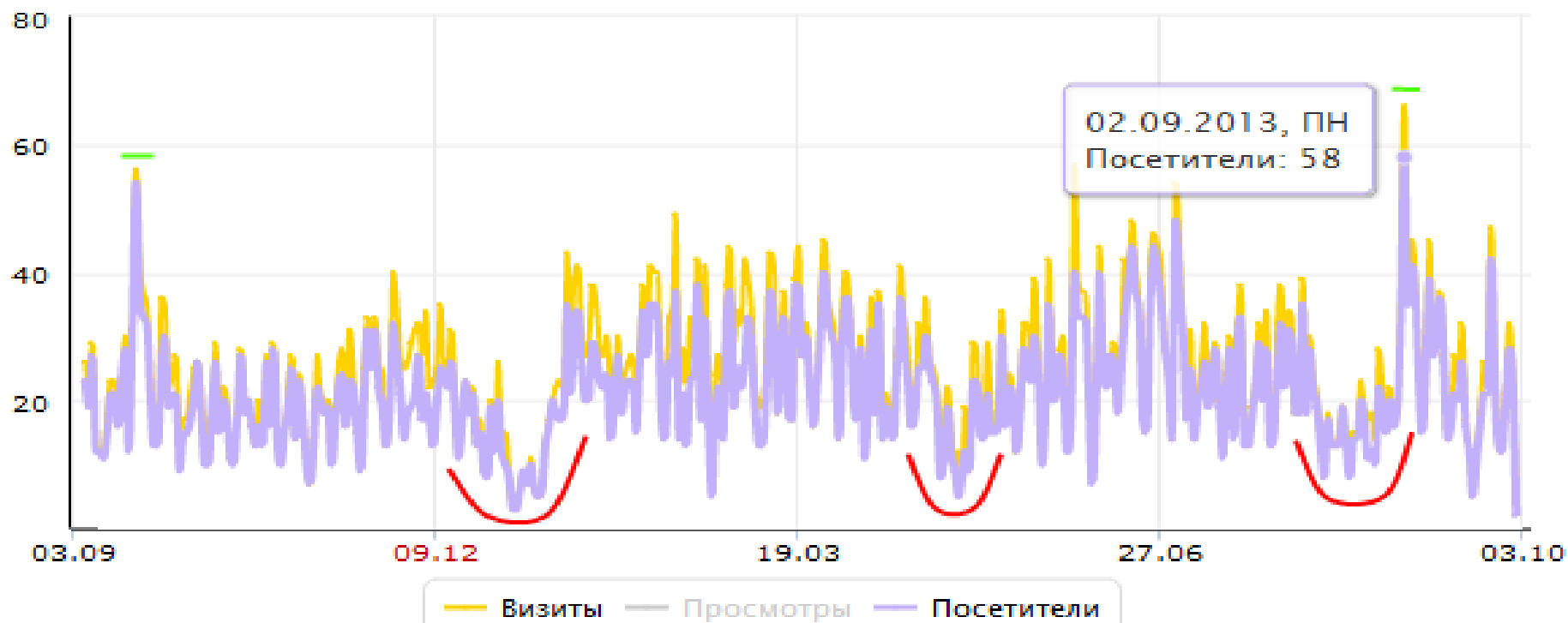
Посетителей: 23

Сегодня

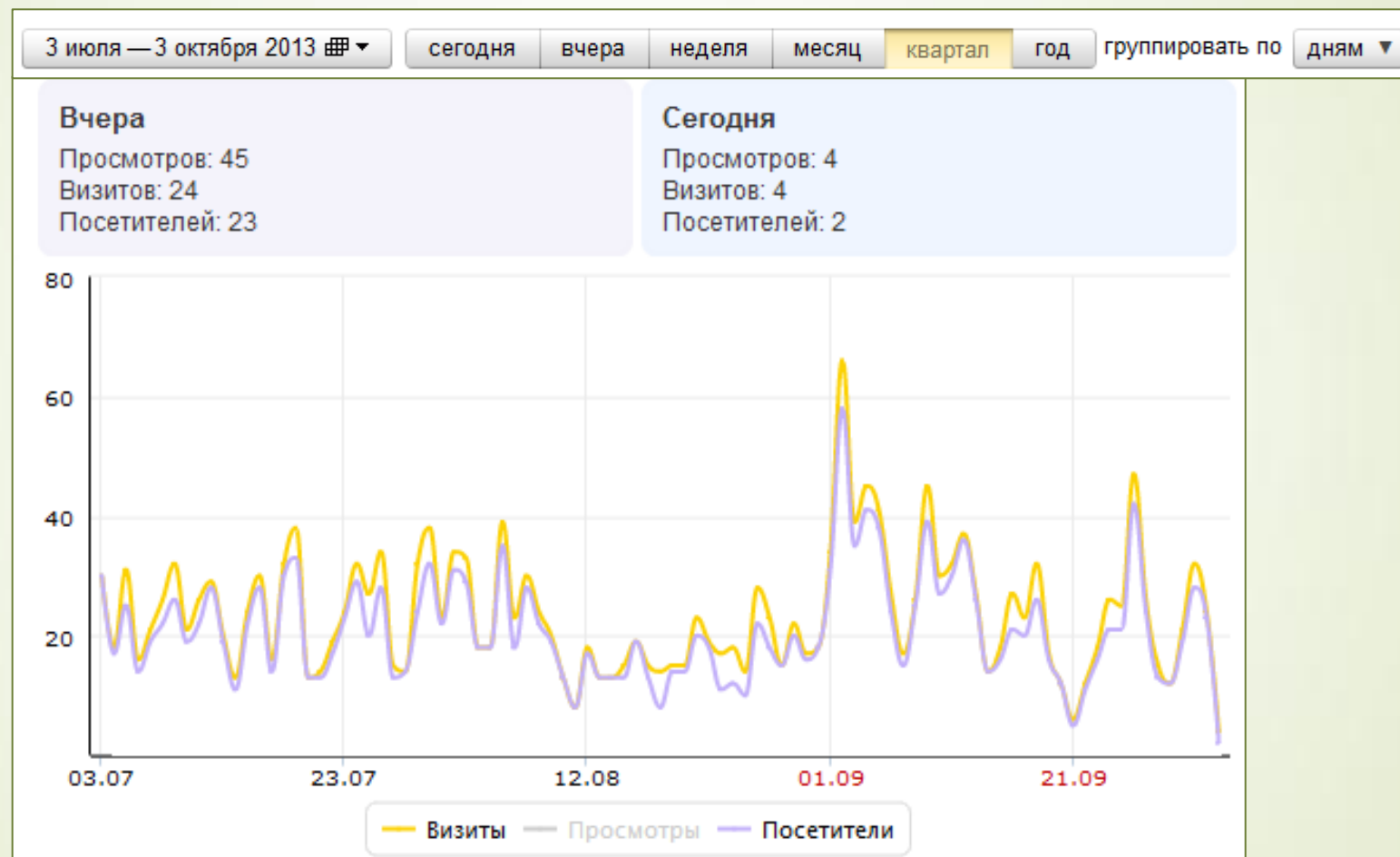
Просмотров: 4

Визитов: 4

Посетителей: 2

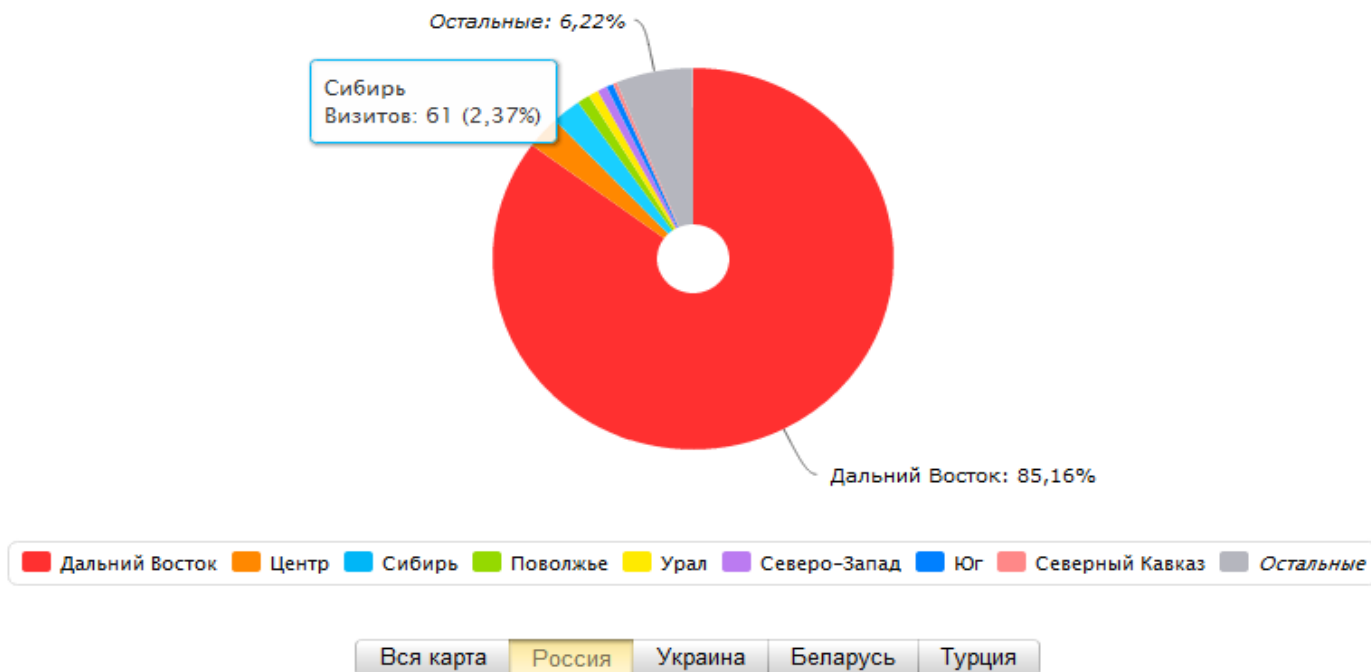


Отчет по посетителям за квартал



Посетители по странам мира сайта ИИЯ

География по странам



Общие Цели

<input checked="" type="checkbox"/> Местоположение	Визиты	Просмотры	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	2 574	10 127	15,8%	3,9	00:04:08
1. <input checked="" type="checkbox"/> Дальний Восток	2 192 85,2%	8 958 88,5%	15,7%	4,1	00:04:24
2. <input checked="" type="checkbox"/> Центр	71 2,8%	151 1,5%	25,4%	2,1	00:02:15
3. <input checked="" type="checkbox"/> Сибирь	61 2,4%	277 2,7%	8,2%	4,5	00:05:11
<input type="checkbox"/> Забайкальский край	21 0,8%	113 1,1%	4,8%	5,4	00:09:02
<input type="checkbox"/> Красноярский край	6 0,2%	21 0,2%	33,3%	3,5	00:01:36
<input type="checkbox"/> Новосибирская область	6 0,2%	21 0,2%	16,7%	3,5	00:02:28

Сводный отчет

law.vvsu.ru (Институт права и управления) – посещаемость:
сводка

Сохранить ка...

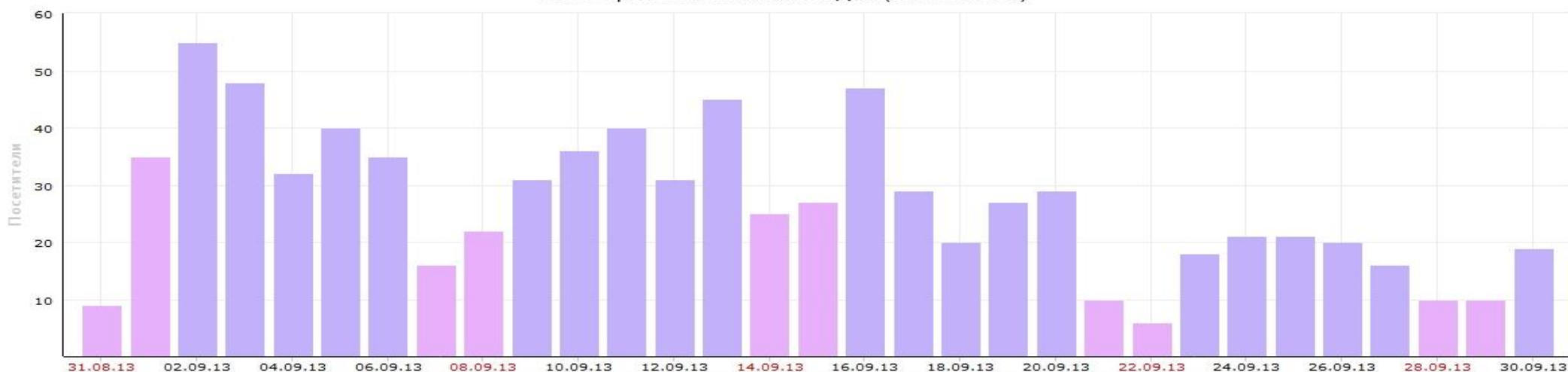
Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

период

31 августа — 30 сентября 2013

сегодня | вчера | неделя | месяц | квартал | год | группировать по дням

Посещаемость сайта: сводка (посетители)



визиты | просмотры | посетители | новые посетители | отказы | глубина просмотра | время на сайте

показатели

Общие | Цели

Дата	Визиты	Просмотры	Посетители	Новые	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	913	3 508	659	87,7%	24,8%	3,8	00:04:14
1. 30.09.2013 ПН	28 3,1%	121 3,4%	19	52,6%	25,0%	4,3	00:08:36
2. 29.09.2013 ВС	10 1,1%	16 0,6%	10	90,0%	20,0%	1,6	00:00:46
3. 28.09.2013 СБ	10 1,1%	18 0,5%	10	40,0%	60,0%	1,8	00:00:50
4. 27.09.2013 ПТ	20 2,2%	77 2,2%	16	43,8%	15,0%	3,9	00:13:07
5. 26.09.2013 ЧТ	24 2,6%	152 4,3%	20	60,0%	12,5%	6,3	00:05:50
6. 25.09.2013 СР	23 2,5%	49 1,4%	21	66,7%	39,1%	2,1	00:02:17

1. Посетители сайта

- Количество уникальных пользователей, посетивших сайт (имевших хотя бы один визит) за отчетный период.
- Для просмотра статистики по этому показателю необходимо:
 - 1) Зайти на <https://metrika.yandex.ru/>, ввести выданный логин/пароль
 - 2) Выбрать интересующий институт или кафедру
 - 3) Выбрать отчет по посещаемости сайта: сводка (посетители)

Отчет по посещаемости сайта: посетители

imbe.vvsu.ru (Институт международного бизнеса и экономики)

[Сохранить как](#)

– посещаемость: сводка

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

31 августа — 30 сентября 2013

сегодня

вчера

неделя

месяц

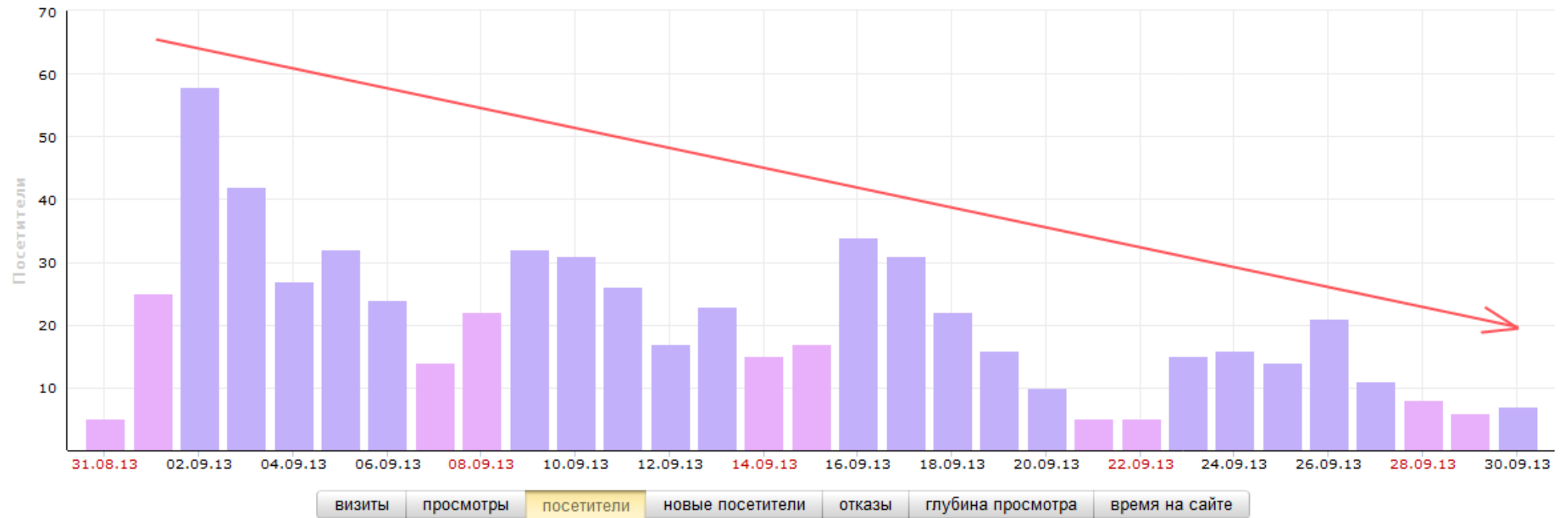
квартал

год

группировать по

дням

Посещаемость сайта: сводка (посетители)



визиты

просмотры

посетители

новые посетители

отказы

глубина просмотра

время на сайте

Отчет по посещаемости сайта: посетители

ifl.vvsu.ru (Институт иностранных языков) – посещаемость:
сводка

[Сохранить как](#)

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

31 августа — 30 сентября 2013

сегодня

вчера

неделя

месяц

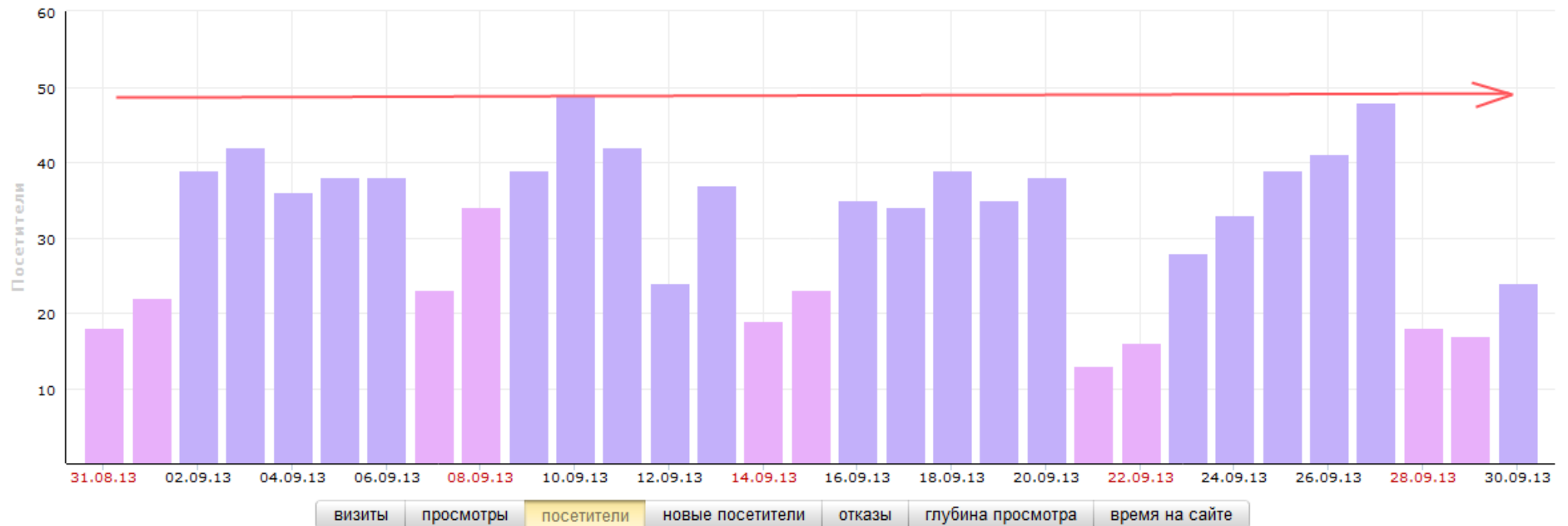
квартал

год

группировать по

дням

Посещаемость сайта: сводка (посетители)



Отчет по посещаемости сайта: посетители

ibi.vvsu.ru (Инновационный бизнес-инкубатор ВГУЭС) –
посещаемость: сводка

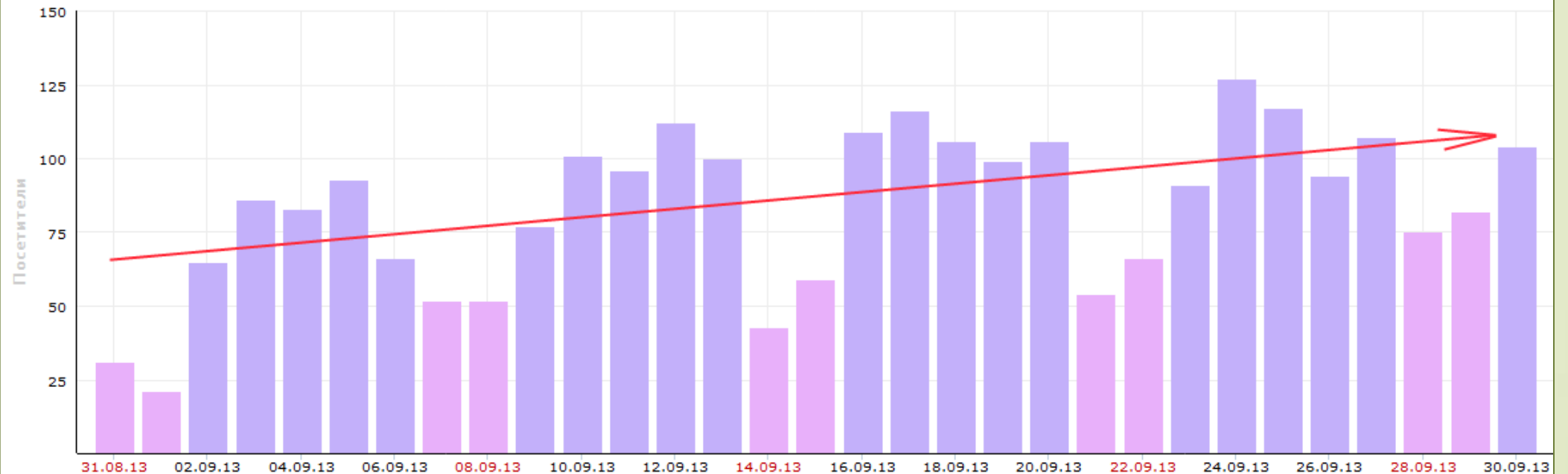
[Сохранить](#)

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг | Острова

31 августа — 30 сентября 2013

сегодня | вчера | неделя | месяц | квартал | год | группировать по дням

Посещаемость сайта: сводка (посетители)



визиты | просмотры | посетители | новые посетители | отказы | глубина просмотра | время на сайте

2. Процент отказа

- Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы.
- Для просмотра статистики по этому показателю необходимо:
 - 1) Зайти на <https://metrika.yandex.ru/>, ввести выданный логин/пароль
 - 2) Выбрать интересующий институт или кафедру
 - 3) Выбрать отчет по посещаемости сайта: сводка (отказы)

Отчет по посещаемости: процент отказа сайт института информатики, инноваций и бизнес-систем

ibs.vvsu.ru (Институт информатики, инноваций и бизнес-систем) – посещаемость: сводка

[Сохранить как](#)

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг | Острова

4 сентября — 3 октября 2013

сегодня

вчера

неделя

месяц

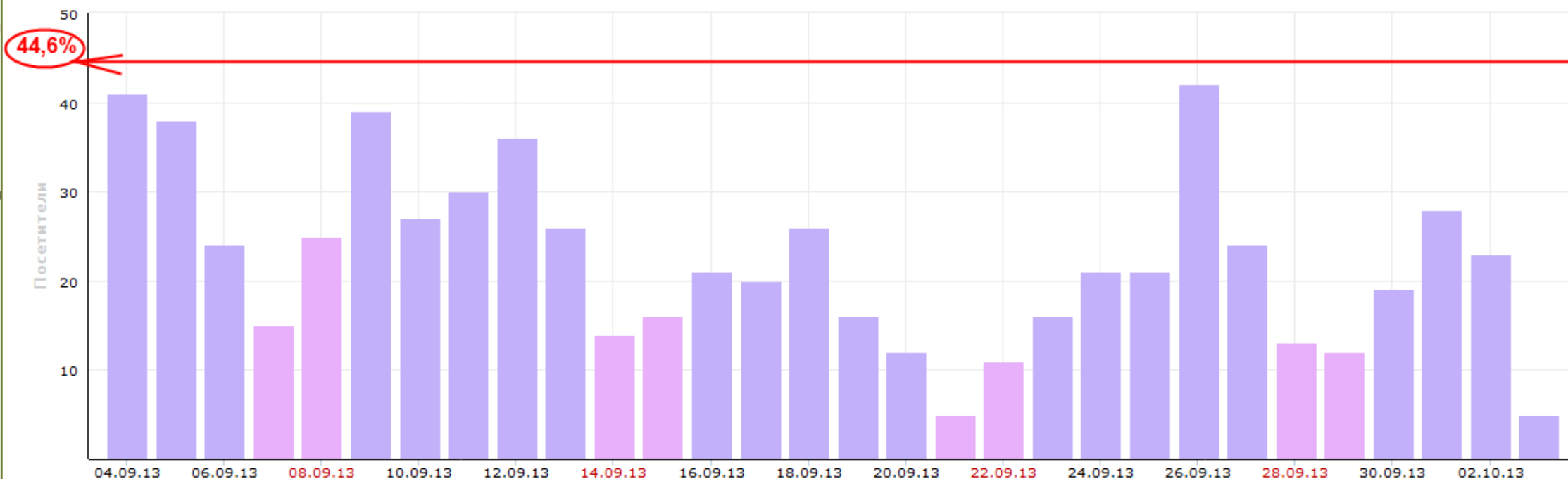
квартал

год

группировать по

дням

Посещаемость сайта: сводка (посетители)



визиты

просмотры

посетители

новые посетители

отказы

глубина просмотра

время на сайте

Отчет по посещаемости: процент отказа сайт института иностранных языков

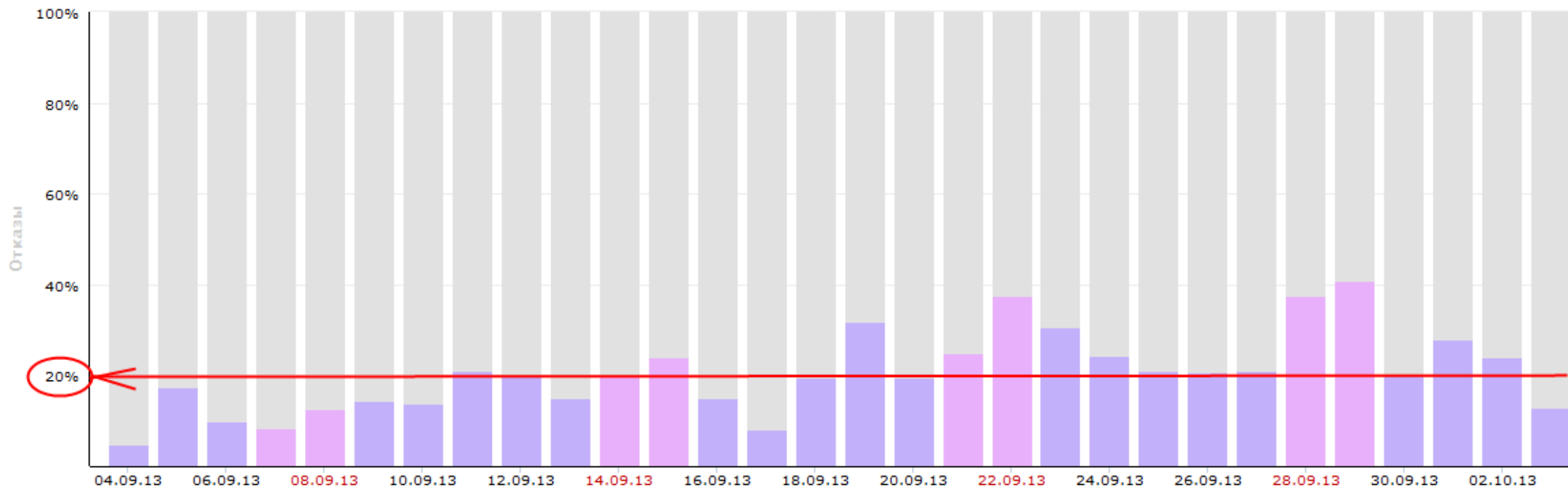
ifl.vvsu.ru (Институт иностранных языков) – посещаемость:
сводка

Сохранить

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг | Острова

4 сентября — 3 октября 2013 | сегодня | вчера | неделя | **месяц** | квартал | год | группировать по | дням

Посещаемость сайта: сводка (отказы)



визиты | просмотры | посетители | новые посетители | **отказы** | глубина просмотра | время на сайте

3. Глубина просмотра

- Среднее число страниц, просмотренных в рамках визитов посетителей сайта. Является частным от деления числа просмотров на число визитов.
- Для просмотра статистики по этому показателю необходимо:
 - 1) Зайти на <https://metrika.yandex.ru/>, ввести выданный логин/пароль
 - 2) Выбрать интересующий институт или кафедру
 - 3) Выбрать отчет по посещаемости сайта: сводка (глубина просмотра)

Отчет по посещаемости: глубина просмотра

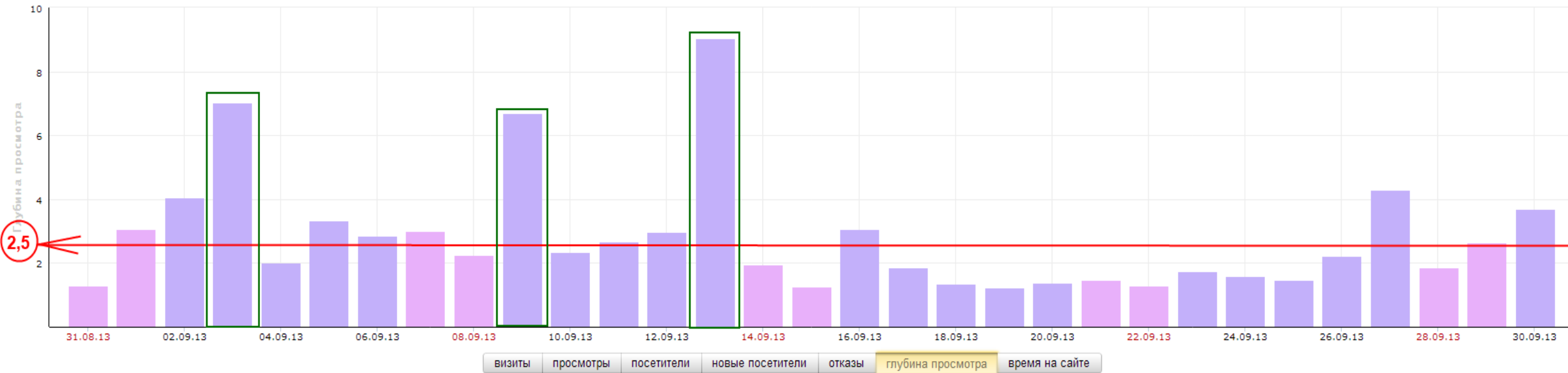
hsm.vvsu.ru (Высшая школа менеджмента) – посещаемость: сводка

Сохранить

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

31 августа — 30 сентября 2013 | сегодня | вчера | неделя | **месяц** | квартал | год | группировать по | дням

Посещаемость сайта: сводка (глубина просмотра)



Отчет по посещаемости: глубина просмотра

ifl.vvsu.ru (Институт иностранных языков) – посещаемость: сводка

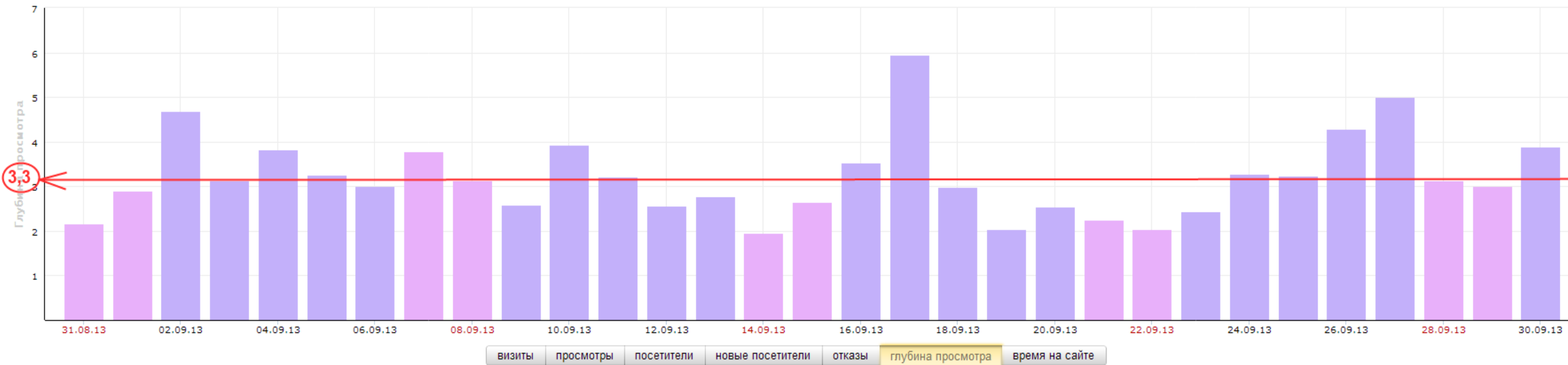
Сохранить

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

31 августа — 30 сентября 2013

сегодня | вчера | неделя | месяц | квартал | год | группировать по дням

Посещаемость сайта: сводка (глубина просмотра)



4. Время на сайте

- Среднее время (в формате чч:мм:сс), проведенное посетителями на сайте. Рассчитывается как разница между временем последнего и временем первого зарегистрированного просмотра страницы посетителем в рамках одного визита. Если просмотр был только один (и не было обновлений страницы), то время на сайте не может быть определено и указывается как 0.
- Для просмотра статистики по этому показателю необходимо:
 - 1) Зайти на <https://metrika.yandex.ru/>, ввести выданный логин/пароль
 - 2) Выбрать интересующий институт или кафедру
 - 3) Выбрать отчет по посещаемости сайта: сводка (время на сайте)

Отчет по посещаемости: время на сайте

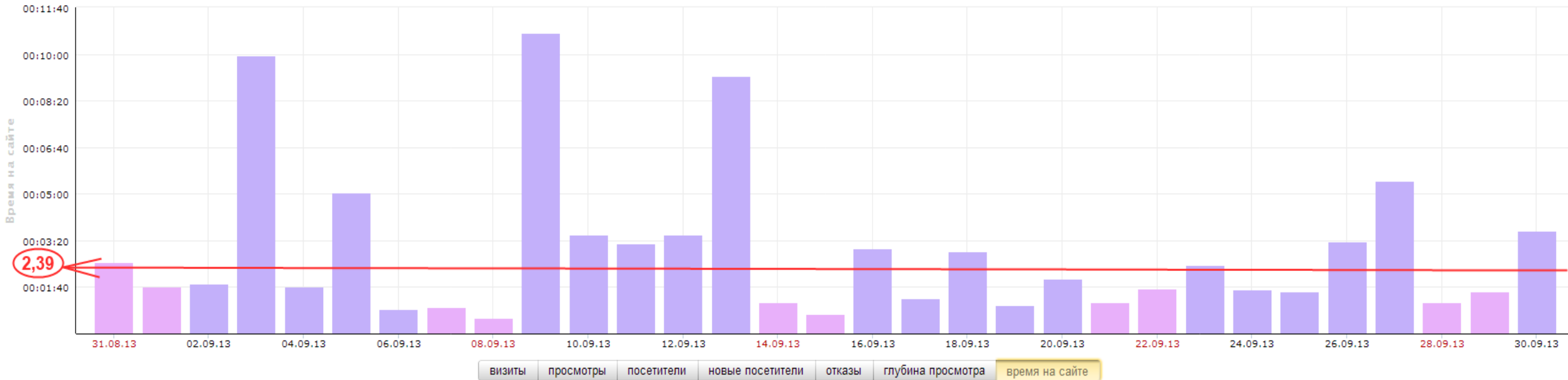
hsm.vvsu.ru (Высшая школа менеджмента) – посещаемость: сводка

Сохранить

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

31 августа — 30 сентября 2013 | сегодня | вчера | неделя | **месяц** | квартал | год | группировать по | дням

Посещаемость сайта: сводка (время на сайте)



Отчет по посещаемости: время на сайте

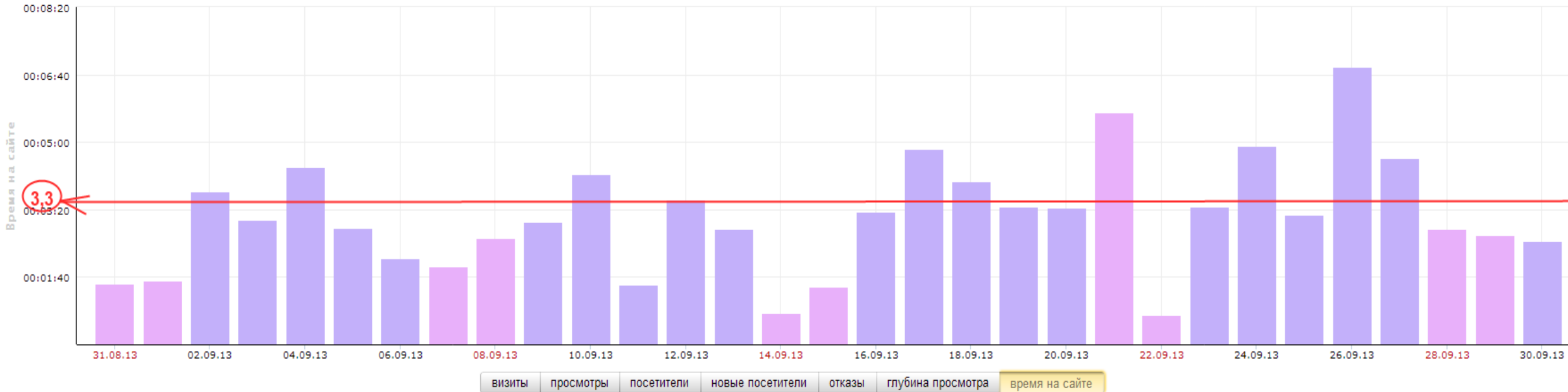
ifl.vvsu.ru (Институт иностранных языков) – посещаемость: сводка

Сохранить

Посещаемость | Источники | Посетители | Содержание | Поведение | Технологии | Конструктор | Звонки | Мониторинг

31 августа — 30 сентября 2013 | сегодня | вчера | неделя | месяц | квартал | год | группировать по дням

Посещаемость сайта: сводка (время на сайте)



Как можно повысить посещаемость сайта?

Совершенствовать контент:

- ▶ Размещать и регулярно пополнять сайт интересными текстами (адаптированными для целевой аудитории), актуальными новостями и аналитическими материалами, в том числе на иностранных языках.
- ▶ Текст не должен содержать орфографические, грамматические и пунктуационные ошибки. Для многих посетителей грамотность = компетентность.
- ▶ Информация должна быть структурирована: большие тексты лучше разбить на логические части и снабдить подзаголовками.
- ▶ Без необходимости не использовать вводные слова, например, «хочется отметить», «можно сказать» и проч. Должны быть изложены факты.
- ▶ Создавать англоязычные версии сайтов

Совершенствовать контент:

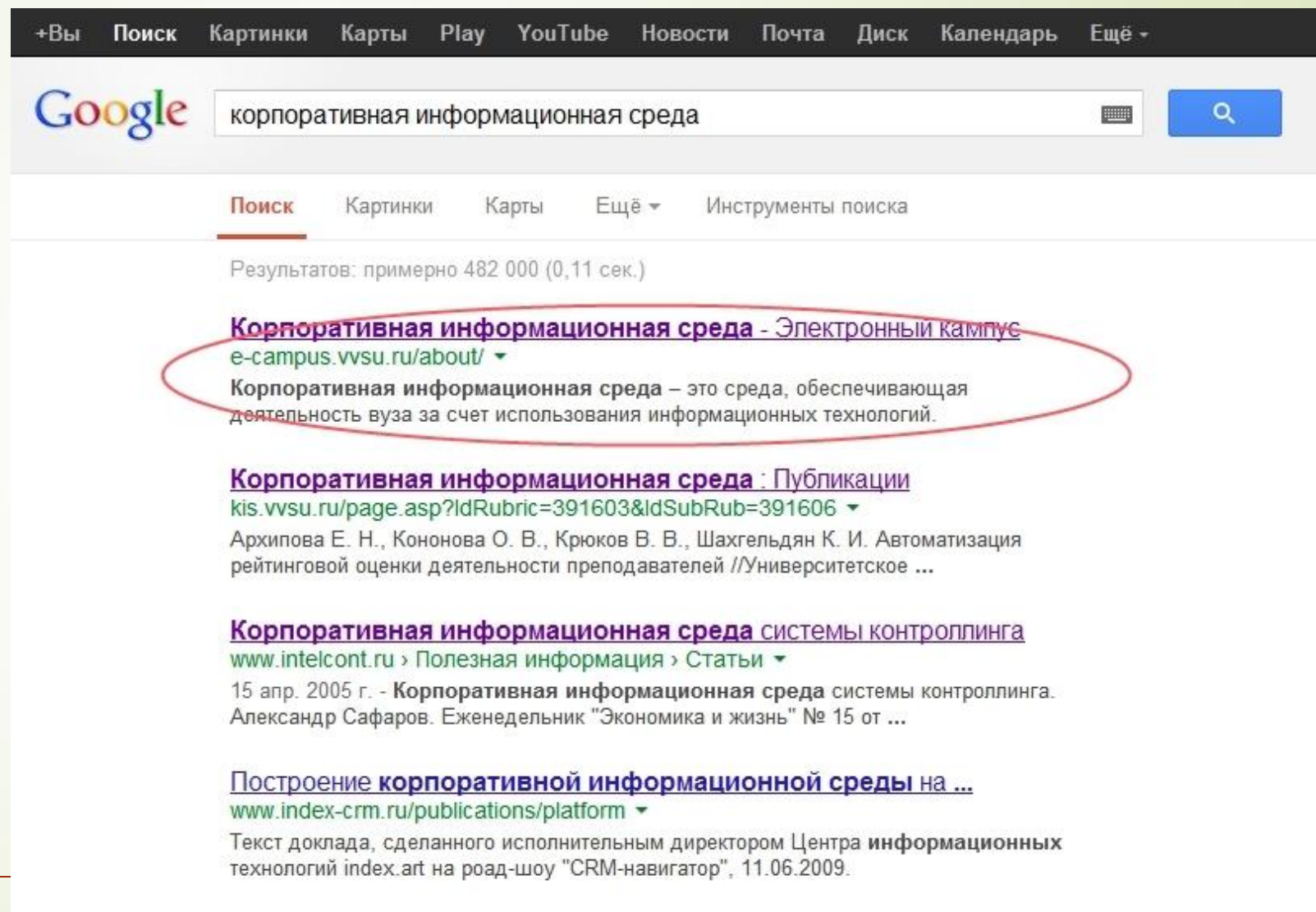
- **Обязательно добавлять ключевые слова.** Сайт должен содержать оригинальный качественный контент с ключевыми словами.
- Составить семантическое ядро сайта - перечень ключевых слов, отражающих его направленность и тематику. Нужно, чтобы семантическое ядро соответствовало популярным запросам пользователей при поиске товаров и услуг в Яндекс и Google.

Ссылка	
Ссылка(название):	<input type="text"/>
Сайт:	<input type="text"/> + Добавить
Комментарий к ссылке:	<input type="text"/>
Путь(URL - латиница):	<input type="text"/>
Путь(URL - кириллица):	<input type="text"/>
Дочерние ссылки:	<input type="text"/> + Добавить
Ключевые слова: Справочник ключевых слов	<input type="text"/> + Добавить
Описание:	<input type="text"/>

Сервис подбора и анализ ключевых слов в Google - «Google AdWords» <https://adwords.google.com/>
Инструмент подбора ключевых слов в Яндексе - <http://wordstat.yandex.ru/>

Результат добавления ключевых слов на сайте Электронного кампуса

Со второй страницы в
поисковой выдаче
на 1 место



+Вы Поиск Картинки Карты Play YouTube Новости Почта Диск Календарь Ещё ▾

Google

Поиск Картинки Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 482 000 (0,11 сек.)

Корпоративная информационная среда - Электронный кампус
e-campus.vvsu.ru/about/ ▾
Корпоративная информационная среда – это среда, обеспечивающая деятельность вуза за счет использования информационных технологий.

Корпоративная информационная среда : Публикации
kis.vvsu.ru/page.asp?IdRubric=391603&IdSubRub=391606 ▾
Архипова Е. Н., Кононова О. В., Крюков В. В., Шахгельдян К. И. Автоматизация рейтинговой оценки деятельности преподавателей //Университетское ...

Корпоративная информационная среда системы контроллинга
www.intelcont.ru > Полезная информация > Статьи ▾
15 апр. 2005 г. - Корпоративная информационная среда системы контроллинга. Александр Сафаров. Еженедельник "Экономика и жизнь" № 15 от ...

Построение корпоративной информационной среды на ...
www.index-crm.ru/publications/platform ▾
Текст доклада, сделанного исполнительным директором Центра информационных технологий index.art на роад-шоу "CRM-навигатор", 11.06.2009.

Совершенствовать контент:

Создавать ссылки в контенте с одних страниц сайта на другие страницы сайтов ВГУЭС:

- С новостей, объявлений на внутренние страницы сайта – подразделения, персональные страницы
- С внутренних страниц подразделений на страницы документов, персоналий, других подразделений



Пример:

Электронный кампус

Корпоративная информационная среда

Административное управление

Управление финансами и управленческий учет

Управление учебным процессом

Управление научно-исследовательской работой

Управление КИС Образовательный процесс

Инфраструктура

Инструкции

Публикации

Полезная информация

Управление информационно-технического обеспечения



Система электронного документооборота



Видеонаблюдение

Рейтинговая система оценки деятельности преподавателя и кафедры

Тип проекта: Управление учебным процессом

Технологии: — J2EE
— OAS
— MS SQL Server

ссылка на другие проекты

- Интеграция с ПО:
- Комплексная система единой регистрации и управления доступом
 - Управление персоналом и организационной структурой
 - Управление учебным процессом
 - Система управления электронным документооборотом
 - Управление студенческим составом
 - Успеваемость студентов
 - Хранилище полнотекстовых цифровых научных материалов

ссылка на персону

Ответственные за поддержку

Ведущий программист
Архипова
Елена Николаевна



Публикации по проекту:

Название	Тип
Информационная система рейтинговой оценки деятельности учебных подразделений вуза	Публикация в сборнике научных трудов
Автоматизация рейтинговой оценки деятельности преподавателей	Статья
Информационно-техническое сопровождение рейтинговой системы оценки деятельности преподавателей	Публикация в сборнике научных трудов
Комплексная система рейтинговой оценки преподавателей	Публикация в сборнике научных трудов
Информационная система рейтинговой оценки деятельности преподавателя в вузе	Статья
Адаптируемая система рейтинговой оценки деятельности преподавателя	Публикация в сборнике научных трудов
Автоматизация рейтинговой оценки деятельности учебного подразделения вуза	Статья
Рейтинговая оценка преподавателей кафедр	Свидетельство о регистрации ПО
Теоретические принципы и методы повышения эффективности автоматизации образовательных учреждений на основе онтологического подхода	Защищенная диссертация

ссылка на публикации

О системе:

Система предназначена для отчетности и рейтинговой оценки деятельности преподавателя и позволяет:

Настроен автоматический вывод

На сайтах институтов и страницах кафедр автоматически выводятся

- описание образовательных программ
- дисциплины
- учебные планы
- учебно-методическое обеспечение дисциплины
- публикации

Будет настроен вывод:

- научных проектов, учебно-методических материалов, которые ведутся в СУЭД
- дипломные работы и магистерские диссертации
- информация по аспирантам



- Об институте
- Обучение
- Научная и инновационная деятельность
- Проекты
- Жизнь института

Кафедры

Кафедра информационных систем и прикладной информатики

- О кафедре
- Обучение
 - Образовательные программы для поступающих

Реализуемые программы

- Дисциплины
- Чему мы учим

- Новости
- Учебно-методическая работа
- Наука и инновации
- Лаборатории

Кафедра математики и моделирования

Кафедра сервиса транспортных средств

Кафедра экологии и природопользования

ВГУЭС → Институт информатики, инноваций и бизнес-систем → Кафедра информационных систем и прикладной информатики → Обучение → Реализуемые программы

Информатика и вычислительная техника (Б-ИТ/Шифр 230100.62)

Квалификация (степень): Бакалавр техники и технологии

Численность обучающихся

Год приема	За счет бюджетных ассигнований, чел.	По договорам об образовании, чел.
2010	17	12
2009	7	0

Учебный план

	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Дисциплина	Зачетные единицы		Общее к-во часов		Форма аттестации			
Иностранный язык (европейский)		0			119	Зачет Контрольная работа		
Отечественная история		0			136	Экзамен		
Психология		0			68	Зачет		
Физическая культура		0			102	Зачет		
Алгебра и геометрия		0			128	Экзамен Контрольная работа		
Информатика		0			94	Экзамен		
Физика модуль 1		0			193	Экзамен Контрольная работа		



Абитуриентам
Студентам
Родителям

Об институте
Обучение
Стратегические направления
Научная и инновационная деятельность
Проекты
Жизнь института

Кафедры

Кафедра финансы и налоги
О кафедре
Обучение
Аналитические статьи

Публикации

Монографии
Статьи
Публикации в сборнике научных трудов
Защищенные диссертации
Патенты

Проект
Наука
Информация для студентов
Информация от работодателей

ВГУЭС → Институт международного бизнеса и экономики → Кафедра финансы и налоги → Публикации → Монографии

Монографии

Авторы ВГУЭС:

Поиск:

Авторы	Название	Издательство	Год
Латкин А.П. Кузьмичева И.А.	Методические вопросы формирования конкурентоспособной себестоимости	ВГУЭС	2013
Кузьмичева И.А. Даниловских Т.Е. Ворожбит О.Ю.	Теоретические и методические аспекты обеспечения конкурентоспособности рыбохозяйственной деятельности на Дальнем Востоке России	Креативная экономика	2013
Пивень Е.В. Смольянинова Е.Н. Просалова В.С. Кутинова В.Н. Кривошапова С.В.	Банковский сектор экономики	ВГУЭС	2012
Кривошапова С.В.	Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы	АННОО "Приволжский Дом знаний"	2012
Корень А.В.	Налогообложение субъектов электронной коммерции: проблемы и перспективы	ВГУЭС	2011
Фалько Л.Ю. Черная И.П. Лазарев Г.И. Мальцева Г.И. Пименова Н.Ю. Бедрачук И.А. Солодухин К.С. Мартыненко О.О. Кезина И.В. Горшкова О.В.	Университет в современном обществе: стратегия инновационного развития	ВГУЭС	2011



Абитуриентам
Студентам
Родителям

Об институте
Обучение
Стратегические направления
Научная и инновационная деятельность
Проекты
Жизнь института

Кафедры

Кафедра финансы и налоги
О кафедре
Обучение
Образовательные программы для поступающих
Реализуемые программы
Дисциплины
Аналитические статьи
Публикации
Проект
Наука
Информация для студентов
Информация от работодателей

Кафедра бухгалтерского учета и аудита

ВГУЭС → Институт международного бизнеса и экономики → Кафедра финансы и налоги → Обучение → Дисциплины

Дисциплины

Название дисциплины	Уровень образования
Автоматизированная обработка налоговой информации	Специалитет
Анализ деятельности банков	Специалитет
Анализ и оптимизация налогообложения организаций	Специалитет
Анализ инвестиционного потенциала (инвестиционной привлекательности) хозяйствующего субъекта	Магистратура
Анализ рынка ФОРЕКС	Специалитет
Анализ эффективности расходования государственных средств	Магистратура
Аудит в банках	Специалитет
Банковский менеджмент	Бакалавриат
Банковское дело	Специалитет
Банковское законодательство	Специалитет
Бухгалтерский учет в банках	Специалитет
Бюджетная политика и бюджетный процесс	Магистратура
Бюджетная система Российской Федерации	Специалитет
Бюджетное планирование и прогнозирование	Бакалавриат
Бюджетный учет и отчетность	Специалитет
Введение в профессию	Бакалавриат
Введение в специальность	Бакалавриат
Государственное регулирование инновационной сферы	Магистратура
Государственные и муниципальные финансы	Специалитет

Анализировать эффективность ссылок с помощью карты ссылок Яндекс Метрики

← Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Институт иностранных языков

Телефоны Почта Портал ВГУЭС Регистрация Ресурсы

Информация Персона Поиск Найти Карта сайта

Абитуриентам
Студентам
Родителям

Об институте
Обучение
Учебно-лабораторная база
Научная и инновационная деятельность
Проекты
Жизнь института

Кафедры
Кафедра межкультурных коммуникаций и переводоведения
Кафедра западноевропейских языков
Кафедра русского языка
Отделение китайского языка
Отделение подготовки переводчиков

Информация приемной комиссии

Дополнительные образовательные языковые программы и курсы (английский, немецкий, испанский, корейский, китайский)
Организационный сбор 30 сентября 2013 г. в 18.30 ауд. 5512

Новости и объявления

Организационный сбор на языковые программы и курсы

Многоуровневый курс английского языка

Переходы по ссылке: 204
Доля переходов: 27,83%

Ссылка: /edu/add-educational-programms/

10:55 03.10.2013
День русского языка в Харбине

13:36 10.07.2013
Студенты из Индонезии окончили первый этап "На ура!"

13:14 09.07.2013
Летняя школа - погружение в языковую среду

Подготовка к сдаче международных экзаменов

- TOEFL
- HSK
- BCT
- TORF

Перечень документов
для поступления на **дополнительную образовательную программу**

1. Диплом о высшем профессиональном образовании или справка вуза, подтверждающая статус студента (оригинал и копия)
2. Паспорт РФ (оригинал и копия)

Стратегические направления
Практико-ориентированный подход в обучении иностранным языкам
Информационные технологии в обучении иностранным языкам и русскому языку как иностранному
Укрепление международного сотрудничества и межкультурных связей

Яндекс.Метрика Карта ссылок Карта кликов Карта скроллинга Аналитика форм

Тепловая карта 03.09.2013 — 03.10.2013 Показать сегодня вчера неделя месяц квартал год

Опции Выделить блок Сводка Быстрый способ загрузки карты ссылок Дополнение «Яндекс.Метрика» для Google Chrome

Данные загружены.

Совершенствовать контент:

- ▶ **Обеспечить материалы по всем направлениям деятельности кафедр и института**
- ▶ **Добавлять оптимизированные изображения.**
 - ▶ к тексту добавлять интересные изображения, графики, фотографии.
 - ▶ Изображение должно быть уникальным. Это повысит место кафедры/института в результатах поиска.
 - ▶ К каждой картинке давать описание, состоящее или включающее в себя определенные ключевые слова.
- ▶ **Регулярно обновлять информацию** (новости, статьи и проч.)

Привлекать посетителей с тематических (в том числе научных) форумов и блогов.

- ▶ Завести аккаунт/аккаунты на форумах и активно в них участвовать (создавать интересные темы и отвечать на комментарии к ним со ссылкой на страницы сайта ВГУЭС)
 - ▶ Пример для направления ИТ <http://www.sql.ru/forum/>

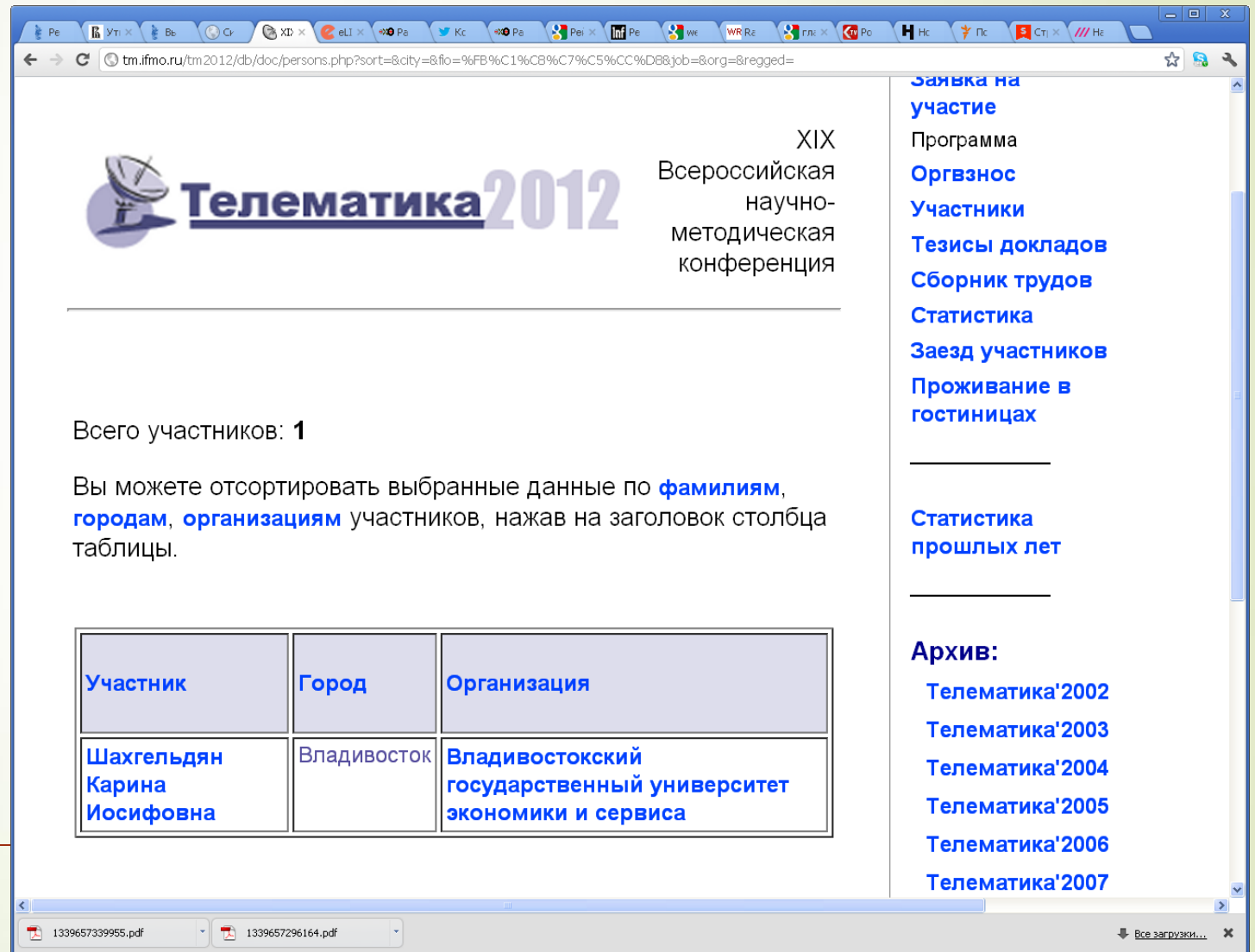
Активное присутствие в социальных сетях

- ▶ Создать в социальных сетях – Facebook, Twitter, В контакте страницы кафедр и институтов или различных групп по интересам, размещать там новости, генерировать обсуждения, отвечать на вопросы, обязательно ссылаться на страницы сайта ВГУЭС

Публиковать материалы на сайтах других вузов со ссылкой на сайт ВГУЭС

В материалах конференций, проводимых в других вузах, делать ссылки на сайт ВГУЭС (в списке литературы или в тексте публикации)

Пример ссылки на сайт ВГУЭС с сайта другого вуза



The screenshot shows a web browser window with the URL `tm.ifmo.ru/tm2012/db/doc/persons.php?sort=&city=&fo=%FB%C1%CB%C7%C5%CC%DB&job=&org=®ged=`. The page features the logo for 'Телематика 2012' and text indicating it is the 'XIX Всероссийская научно-методическая конференция'. A sidebar on the right contains a menu with links such as 'Заявка на участие', 'Программа', 'Оргвзнос', 'Участники', 'Тезисы докладов', 'Сборник трудов', 'Статистика', 'Заезд участников', 'Проживание в гостиницах', 'Статистика прошлых лет', and 'Архив: Телематика'2002 through '2007'. The main content area shows 'Всего участников: 1' and instructions on how to sort data by 'фамилиям', 'городам', and 'организациям'. Below this is a table with one row of participant data.

Участник	Город	Организация
Шахгельдян Карина Иосифовна	Владивосток	Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Размещать статьи на тематических порталах и новостных ресурсах

- Есть сайты, где возможно бесплатно или на определенных условиях разместить интересную статью или новость/событие со ссылкой на свой сайт. Материал должен быть действительно оригинальным, тематическим и интересным для пользователя. Можно связаться с владельцами тематических сайтов и обменяться с ними ссылками.
- Пример такого ресурса для направления ИТ <http://habrahabr.ru/>

Вопросы?

По возникшим вопросам обращайтесь в
отдел ОСИТ

- ▶ тел. (423) 240-40-14
- ▶ osit@vvsu.ru

