

ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИИ УНИВЕРСИТЕТА В РЕЙТИНГЕ WEBOMETRICS

Шахгельдян К. И., Трофимчук И. А.

Шахгельдян Карина Иосифовна

Трофимчук Ирина Александровна

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

г. Владивосток

(423) 240-40-14

Irina.Trofimchuk@vvsu.ru

Секция А. Секционный

В последние годы большое внимание высших учебных заведений уделяется вопросам участия в различных рейтингах. Одним из авторитетных рейтингов является Webometrics [1], который анализирует присутствие университета как научно-исследовательского центра в Интернет пространстве. В данном рейтинге в январе 2013 года оценивалось более 21 тысячи университетов по всему миру.

Показатели оценки:

- Visibility/Видимость имеет вес 50% в рейтинге Webometrics. Видимость сайта рассчитывается как квадратный корень из количества уникальных внешних ссылок на ресурс, умноженное на количество ссылающихся доменов. В данном показателе оценивается качество содержимого сайта посредством "виртуального референдума", считая количество уникальных внешних ссылок на ресурс и количество ссылающихся доменов. Требуемые данные собираются с помощью двух важных поставщиков необходимой информации: Majestic SEO и ahrefs.

- Activity/Деятельность имеет вес 50%. В данный показатель входят 3 составляющие, имеющие равный весовой коэффициент:

- Excellence/Научное превосходство (1/3) учитывает рейтинговые данные научно-исследовательской группы Scimago (SIR), которая проводит оценку университета по показателям научной продуктивности. Научные работы, опубликованные в компетентных международных журналах, учитываются не все, а лишь 10% наиболее цитируемых в соответствующих областях науки.

- Presence/Присутствие (1/3) учитывает количество всех страниц основного домена университета, включая все поддомены и директории, проиндексированные поисковой системой Google.

- Openness/Открытость (1/3) учитывает количество проиндексированных GoogleScholar опубликованных материалов за период с 2008 года по 2012 год (для рейтинга от января 2013 года). Учитываются файлы форматов .pdf, .doc, docx, .ppt.

Как видно из показателей оценки для рейтинга Webometrics за январь 2013 года важна, как «научность» университета (т.е. результаты научной активности), к которой обеспечен публичный доступ, так и "видимость" сайта вуза, которая показывает значимость сайта вуза и авторитет цитируемого контента.

Модернизация сайта ВГУЭС

В результате анализа результатов рейтинга Webometrics от июня 2012 года разработаны методические рекомендации [2] и выполнена модификация сайта ВГУЭС:

- Открыт публичный доступ к полнотекстовым научным публикациям сотрудников вуза, размещенным в хранилище научных материалов, к материалам журналов, издающихся в университете, к материалам проводимых в университете конференций, к диссертациям, защищенным преподавателями университета.
- Открыт публичный полнотекстовый доступ к учебно-методическим материалам университета. Во ВГУЭС издательство и преподаватели размещают такие материалы в хранилище полнотекстовых материалов, откуда они автоматически публикуются на сайте университета.
- На сайтах кафедр, институтов, главном сайте автоматически отображается информация об образовательных программах, учебных планах, дисциплинах, графике учебного процесса, учебно-методической обеспеченности дисциплин.
- Все полнотекстовые материалы выводятся на сайт университета в файлах, соответствующих формату pdf, doc, dox, ppt, pptx, и имеют соответствующее расширение.
- В публичном доступе представлены видеолекции, записанные в университете.
- Увеличено количество страниц сайта университета, содержащих уникальный контент за счет создания сайтов и страниц проектов (например, сайт Электронный кампус <http://e-campus.vvsu.ru>), а также за счет использования объектной модели системы управления контентом, позволяющей отображать один и тот же объект на разных страницах, в разном представлении [3]. Т.е. при отображении описания объекта генерируется страница с таким путем, который определяется источником запроса. Эта возможность позволяет на основании одной публикации, например, сформировать несколько разных страниц, в разрезе публикаций по научной деятельности всего

университета, в рамках кафедры, института, персональной страницы преподавателей, проектов, результатами которых является публикация.

Большая часть нового контента сайта является результатом автоматической публикации данных и информации из корпоративной информационной среды ВГУЭС и выполнена с помощью системы управления контентом. В настоящее время ведутся дальнейшие работы по расширению автоматического вывода информации на сайт университета за счет:

- открытия страниц научных проектов, где размещены научные отчеты, аналитика и другие сопровождающие проект материалы;
- генерации персональной станицы преподавателей;
- формирование портфолио студентов ;

Расширение контента сайта предполагается за счет открытия дипломных работ и магистерских диссертаций, создание англоязычных версий сайта, также увеличения страниц сайта университета (в том числе, сайтов институтов, факультетов, кафедр, проектов, направлений деятельности), содержащих уникальный контент.

Анализ рейтинга Webometrics для ВГУЭС

Модификация сайта ВГУЭС позволила подняться в мировом рейтинге университетов по версии Webometrics за полгода на 1214 пунктов (с 3238 на 2024), в российском рейтинге на 56 пунктов (с 98 на 42). Детальный анализ результатов рейтинга приведен ниже.

Мировой рейтинг

Дата рейтинга	Видимость сайта	Научное превосходство	Присутствие	Открытость
Июнь 2012 г.	4072	2530	3063	2407
Январь 2013 г.	1361	2503	2715	1137
Динамика	+2711	+27	+348	+1270

Российский рейтинг

Дата рейтинга	Видимость сайта	Научное превосходство	Присутствие	Открытость
Июнь 2012 г.	70	95	45	84
Январь 2013 г.	19	80	55	53
Динамика	+51	+15	-10	+31

Библиографические ссылки

1. Ranking Web of Universities: [Электронный ресурс]. - (<http://www.webometrics.info/>). Проверено 17.04.2013.
2. Разработка рекомендаций для повышения места университета в рейтинге Webometrics. Шахгельдян К.И., Трофимчук И.А., Гмарь Д.В., Игнатова Ю.А., Манько Е.Ю., Моисеева Т.В. //Научный журнал "Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. Специальный выпуск по результатам программы стратегического развития ВГУЭС" №5(18), Владивосток, 2012. с 212-223
3. Шахгельдян К. И. Широкова, О.Н., Гмарь Д.В. Система управления сложноструктурированным сайтом вуза //Информационная среда вуза XXI века. – Петрозаводск, 2010